

**ΨΗΦΙΑΚΟΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ  
ΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟΣ**

**Α4 ΕΝΕΡΓΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ ΩΣ ΠΡΕΣΒΕΥΤΕΣ  
ΤΟΠΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ  
ΥΛΙΚΟ ΜΕ ΚΙΝΗΤΡΑ**

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

# ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΡΓΟΥ



ΑΚΡΩΝΎΜΙΟ ΈΡΓΟΥ	MINETOUP
ΤΊΤΛΟΣ ΈΡΓΟΥ	Βιώσιμος Τουρισμός
ΑΝΑΦΟΡΑ ΈΡΓΟΥ	2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272
ΔΙΆΡΚΕΙΑ ΈΡΓΟΥ	2023-2025
ΙΣΤΌΤΟΠΟΣ ΈΡΓΟΥΕ	<a href="https://minetour.eu/">https://minetour.eu/</a>

## ΕΤΑΙΡΟΙ ΕΡΓΟΥ



Εκδοχή	Ημερομηνία	Συγγραφέας	Οργάνωση	Δράση	Σελίδες
1					
2					
3					
4					

(\*) Ενέργεια: C = Δημιουργία, I = Εισαγωγή, U = Ενημέρωση, R = Αντικατάσταση, D = Διαγραφή



# Πίνακας ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

## 0 Ψηφιακός και Οικονομικός Αλφαριθμητισμός

### 1 Εισαγωγή

- 1.1 Ωρες εκπαίδευσης
- 1.2 Στόχοι μάθησης
- 1.3 Μαθησιακά Αποτελέσματα
- 1.4 Διαδραστικό Γλωσσάρι

### 2 Εισαγωγή της ενότητας

- 2.1 Σύνοψη ενότητας
- 2.2 Στόχοι της ενότητας

### 3 Βασικές Ψηφιακές Δεξιότητες

#### 3.0.1 Ψηφιακές συσκευές

- 3.0.1.1 Ενημερώσεις λογισμικού
- 3.0.1.2 Διαχείριση Αποθήκευσης

#### 3.0.2 Δεξιότητες στο Διαδίκτυο

#### 3.0.3 Επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

#### 3.0.4 Βασική Κυβερνοασφάλεια

- 3.0.4.1 Κωδικοί πρόσβασης
- 3.0.4.2 Αναγνώριση Απάτης
- 3.0.4.3 Κοινές απειλές στον κυβερνοχώρο και πώς να τις αποφύγετε
- 3.0.4.4 Λογισμικό προστασίας από ιούς

#### 3.0.5 Μυστικότητα

- 3.0.5.1 Κατανόηση του ψηφιακού σας αποτυπώματος
- 3.0.5.2 Ρυθμίσεις απορρήτου
- 3.0.5.3 Ασφαλής κοινή χρήση



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY

CON  
VALORES  
INCUBADORA



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

- 3.0.6 Χρήση βασικών προγραμμάτων επεξεργασίας εγγράφων, υπολογιστικών φύλλων και λογισμικού παρουσιάσεων
- 3.0.7 Σύνοψη

### 3.1 Μελέτη περίπτωσης

### 3.2 Πρακτική Άσκηση

### 3.3 Επιπλέον Υλικά

- 3.3.1 Πρόσθετοι πόροι
- 3.3.2 Χρήσιμα εργαλεία

## 4 Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου & Χρήση Πλατφορμών

### 4.0 Τι είναι το Ψηφιακό Περιεχόμενο;

#### 4.0.1 Γιατί είναι σημαντικό το ψηφιακό περιεχόμενο;

#### 4.0.2 Εργαλεία για τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου

- 4.0.2.1 Λογισμικό επεξεργασίας εικόνας
- 4.0.2.2 Εργαλεία επεξεργασίας βίντεο
- 4.0.2.3 Πλατφόρμες Συγγραφής και Blogging

#### 4.0.3 Χρήση πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης για τη δημιουργία περιεχομένου

- 4.0.3.1 Κατανόηση των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης
- 4.0.3.2 Δημιουργία ελκυστικού περιεχομένου
- 4.0.3.3 Κατανόηση Αλγορίθμων

#### 4.0.4 Δημιουργία εσόδων από ψηφιακό περιεχόμενο

- 4.0.4.1 Τι είναι η δημιουργία εσόδων;
- 4.0.4.2 Έσοδα από διαφημίσεις
- 4.0.4.3 Χορηγίες και συμφωνίες επωνυμίας
- 4.0.4.4 Συμμετοχική χρηματοδότηση και συνδρομές

#### 4.0.5 Ηθική και Υπευθυνότητα στη Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου

- 4.0.5.1 Πνευματικά δικαιώματα και ορθή χρήση
- 4.0.5.2 Γίνοντας Υπεύθυνος Δημιουργός Περιεχομένου
- 4.0.5.3 Ψηφιακή Ευημερία

**4.0.6** Δεν χρειάζεται όλοι να είναι δημιουργοί

**4.0.7** Σύνοψη

**4.1** Μελέτη περίπτωσης

**4.2** Πρακτική Άσκηση

**4.3** Επιπλέον Υλικά

**4.3.1** Πρόσθετοι πόροι

**4.3.2** Χρήσιμα εργαλεία

**5** Δεξιότητες Οικονομικού Αλφαριθμητισμού

**5.1** Λίγη θεωρία

**5.2** Μελέτη περίπτωσης

**5.3** Πρακτική Άσκηση

**5.4** Επιπλέον Υλικά

**5.4.1** Πρόσθετοι πόροι

**5.4.2** Χρήσιμα εργαλεία

**6** Βασικά Ψηφιακά & Οικονομικά Εργαλεία

**6.1** Λίγη θεωρία

**6.2** Μελέτη περίπτωσης

**6.3** Πρακτική Άσκηση

**6.4** Επιπλέον Υλικά

**6.4.1** Πρόσθετοι πόροι

**6.4.2** Χρήσιμα εργαλεία

**7** Σύνοψη

**8** Ωρα για αυτοκριτική

**9** Αναφορές

# ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟΣ

## 1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το επίκεντρο αυτής της ενότητας είναι διττό. Στοχεύει στη γεφύρωση του παραδοσιακού τουρισμού με βασικές ψηφιακές δεξιότητες και περιεχόμενο αφενός, και δεξιοτήτων οικονομικού αλφαριθμητισμού και βασικών χρηματοοικονομικών εργαλείων αφετέρου. Με αυτόν τον τρόπο, οι μαθητές θα μπορέσουν να αποκτήσουν και να αναπτύξουν ένα σύνολο δεξιοτήτων που θα τους επιτρέψει να βελτιώσουν περαιτέρω τις τρέχουσες τουριστικές πρακτικές τους.

Σημείωση: Οι εκπαιδευτές είναι ελεύθεροι να προσαρμόσουν τις ασκήσεις σύμφωνα με τις ανάγκες των ομάδων τους.

### 1.1 Όρες εκπαίδευσης

8 ώρες

### 1.2 Στόχοι μάθησης

Αυτή η ενότητα στοχεύει στα εξής:

O1: Κατανόηση και διερεύνηση βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων. Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν τις ψηφιακές έννοιες και θα προσδιορίσουν πρακτικές ασφάλειας και προστασίας στο διαδίκτυο. Ταυτόχρονα, θα έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν βασικές εφαρμογές λογισμικού.

O2: Ανακάλυψη και αξιοποίηση της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου και της χρήσης πλατφορμών. Στόχος είναι οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν τη σημασία της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου και να εξερευνήσουν διάφορες ψηφιακές πλατφόρμες για τη δημιουργία και την κοινοποίηση περιεχομένου. Θα μάθουν επίσης πώς να εφαρμόζουν εργαλεία και τεχνικές με σκοπό τη δημιουργία ποιοτικού ψηφιακού περιεχομένου.

O3: Διερεύνηση και εφαρμογή δεξιοτήτων χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού.

Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν τα βασικά της προσωπικής χρηματοδότησης και θα αναλύσουν διαφορετικά είδη χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών. Ταυτόχρονα, θα είναι σε θέση να αξιολογήσουν τις στρατηγικές για τη λήψη οικονομικών επιχειρηματικών αποφάσεων και τον σχεδιασμό για το μέλλον.

O4: αναγνώριση και χρήση βασικών ψηφιακών και χρηματοοικονομικών εργαλείων. Στόχος είναι να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες να αναγνωρίσουν και να χρησιμοποιήσουν ψηφιακά εργαλεία για τη χρηματοοικονομική διαχείριση και επίσης να κατανοήσουν την ενσωμάτωση ψηφιακών και χρηματοοικονομικών εργαλείων με σκοπό την ενίσχυση της διαχείρισης των προσωπικών και επιχειρηματικών οικονομικών τους.

## 1.3 Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος της εκπαίδευσης, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

Σύνδεσμος προς τους στόχους:

**LO1:** Κατανόηση, αναγνώριση και εφαρμογή ψηφιακών εννοιών που σχετίζονται με την ασφάλεια στο διαδίκτυο, την προστασία και τα βασικά εργαλεία λογισμικού.

Αυτό συνδέεται με το 01.

**LO2:** Κατανόηση της σημασίας της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου, διερεύνηση σχετικών ψηφιακών πλατφορμών και εφαρμογή τέτοιων εργαλείων για τη δημιουργία ποιοτικού ψηφιακού περιεχομένου.

Αυτό συνδέεται με το 02.

**LO3:** Κατανόηση των προσωπικών οικονομικών, ανάλυση προϊόντων και υπηρεσιών και αξιολόγηση οικονομικών και επιχειρηματικών αποφάσεων.

Αυτό συνδέεται με το 03.

**LO4:** Προσδιορισμός και χρήση ψηφιακών εργαλείων για την ενίσχυση της διαχείρισης προσωπικών και επιχειρηματικών οικονομικών.

Αυτό συνδέεται με το 04.

## 1.4 Διαδραστικό Γλωσσάρι

**Προϋπολογισμός:** Σχεδιασμός και παρακολούθηση εσόδων και εξόδων για την αποτελεσματική διαχείριση των οικονομικών.

**Κυβερνοασφάλεια:** Προστασία ψηφιακών συστημάτων και δεδομένων από απειλές όπως η πειρατεία και οι απάτες.

**Ψηφιακή Ικανότητα:** Σίγουρη και υπεύθυνη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών σε καθημερινές εργασίες.

**Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου:** Δημιουργία διαδικτυακού υλικού όπως βίντεο, γραφικά και αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

**Ψηφιακός Γραμματισμός:** Κατανόηση και χρήση ψηφιακών εργαλείων με ασφάλεια, αποτελεσματικότητα και κριτική σκέψη.

**Ψηφιακό Μάρκετινγκ:** Προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω διαδικτυακών πλατφορμών και εργαλείων.

**Απάτες μέσω email / ηλεκτρονικό ψάρεμα (phishing):** Δόλια μηνύματα που έχουν σχεδιαστεί για την κλοπή προσωπικών ή οικονομικών δεδομένων.

**Ηλεκτρονικό εμπόριο:** Αγορά και πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων κρατήσεων και πληρωμών.

**Χρηματοοικονομική παιδεία:** Γνώση πώς να διαχειρίζεστε χρήματα, να αποταμιεύετε, να επενδύετε και να αποφεύγετε τα χρέη.

**Ασφάλεια στο διαδίκτυο:** Πρακτικές που βοηθούν στην προστασία των προσωπικών δεδομένων και του απορρήτου στο διαδίκτυο.

**Διαχείριση κωδικών πρόσβασης:** Δημιουργία και αποθήκευση ισχυρών κωδικών πρόσβασης για την ασφάλεια των ψηφιακών λογαριασμών.

**Κοινωνικά Δίκτυα:** Διαδικτυακές πλατφόρμες που χρησιμοποιούνται για επικοινωνία, προώθηση και αλληλεπίδραση με τους πελάτες.

**Εργαλεία υπολογιστικών φύλλων:** Λογισμικό όπως το Excel που χρησιμοποιείται για την οργάνωση δεδομένων και τη διαχείριση οικονομικών πληροφοριών.

## 2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

### 2.1 Σύνοψη ενότητας

Μέσω της ενότητας Χρηματοοικονομικός και ψηφιακός αλφαριθμητισμός, θα μάθετε πώς να ασχολείστε με βασικές ψηφιακές δεξιότητες, δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου, δεξιότητες χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού και βασικά ψηφιακά και χρηματοοικονομικά εργαλεία. Η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να σας εξοπλίσει με βασικές δεξιότητες τόσο στον ψηφιακό όσο και στον χρηματοοικονομικό τομέα, βοηθώντας σας να πλοηγηθείτε στον σημερινό ολόένα και πιο διασυνδεδεμένο και ψηφιακό κόσμο. Το μάθημα δίνει έμφαση στην ανάπτυξη βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων, στην αποτελεσματική δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου και στις βασικές αρχές του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού. Σας εισάγει επίσης στα απαραίτητα εργαλεία που απαιτούνται για τη διαχείριση των προσωπικών οικονομικών και την ενασχόληση με ψηφιακές πλατφόρμες.

Αυτή η ενότητα προάγει μια ολοκληρωμένη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα ψηφιακά και τα χρηματοοικονομικά συστήματα τέμνονται, επιτρέποντάς σας να διαχειρίζεστε με σιγουριά την διαδικτυακή σας παρουσία και τα οικονομικά σας. Μέσω πρακτικών ασκήσεων και εφαρμογών στον πραγματικό κόσμο, θα μάθετε να δημιουργείτε και να διαχειρίζεστε ψηφιακό περιεχόμενο, να χρησιμοποιείτε ψηφιακά χρηματοοικονομικά εργαλεία και να αναπτύσσετε ισχυρές οικονομικές συνήθειες για αποταμίευση, προϋπολογισμό και επενδύσεις. Το μάθημα εστιάζει στους ακόλουθους βασικούς τομείς:

**Βασικές Ψηφιακές Δεξιότητες:** Κατανόηση ψηφιακών πλατφορμών, ασφαλής χρήση του διαδικτύου και προστασία της ιδιωτικότητας. Πρακτικές δεξιότητες όπως πλοήγηση σε διαδικτυακές διεπαφές, χρήση email, συνεργασία μέσω ψηφιακών εργαλείων (π.χ., Google Docs, Microsoft Office).

**Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου:** Εισαγωγή σε εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου για μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια και ιστότοπους. Πώς να δημιουργείτε και να διαχειρίζεστε ψηφιακό περιεχόμενο για προσωπική χρήση ή για μικρές επιχειρήσεις.

**Δεξιότητες Χρηματοοικονομικού Αλφαριθμητισμού:** Βασικές αρχές προϋπολογισμού, αποταμίευσης και επενδύσεων. Κατανόηση της πίστωσης, των δανείων, των επιτοκίων και της διαχείρισης προσωπικού χρέους. Γνώση οικονομικού σχεδιασμού, φόρων και συνταξιοδοτικών αποταμιεύσεων.

**Βασικά Ψηφιακά και Χρηματοοικονομικά Εργαλεία:** Εξοικείωση με βασικά χρηματοοικονομικά εργαλεία (π.χ., online τραπεζικές συναλλαγές, ψηφιακά πορτοφόλια και εφαρμογές προϋπολογισμού). Χρήση υπολογιστικών φύλλων για τη δημιουργία προϋπολογισμών και την παρακολούθηση εξόδων. Εξερεύνηση πλατφορμών όπως το YouTube, το Twitch, το Patreon για δημιουργία εσόδων από περιεχόμενο.

Το μάθημα θα αποτελείται από ασκήσεις, πρακτικά έργα και μελέτες περιπτώσεων που θα σας δώσουν την ευκαιρία να εφαρμόσετε τις δεξιότητές σας σε σενάρια της πραγματικής ζωής. Μέχρι το τέλος του μαθήματος, θα έχετε δημιουργήσει μια βάση τόσο στον ψηφιακό γραμματισμό όσο και στη διαχείριση προσωπικών οικονομικών, παρέχοντάς σας τις γνώσεις και τις δεξιότητες για να λαμβάνετε τεκμηριωμένες αποφάσεις στην ψηφιακή οικονομία.

## 2.2 Στόχοι της ενότητας

Μέσω αυτής της ενότητας, οι συμμετέχοντες:

- θα κατανοήσουν τις ψηφιακές έννοιες και θα προσδιορίσουν τις πρακτικές ασφάλειας και προστασίας στο διαδίκτυο. Ταυτόχρονα, θα έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν βασικές εφαρμογές λογισμικού.
- να κατανοήσουν τη σημασία της δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου και να εξερευνήσουν διάφορες ψηφιακές πλατφόρμες για τη δημιουργία και την κοινοποίηση περιεχομένου. Θα μάθουν επίσης πώς να εφαρμόζουν εργαλεία και τεχνικές με σκοπό τη δημιουργία ποιοτικού ψηφιακού περιεχομένου.
- θα κατανοήσουν τα βασικά της προσωπικής χρηματοδότησης και θα αναλύσουν διαφορετικά είδη χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών. Ταυτόχρονα, θα είναι σε θέση να αξιολογήσουν τις στρατηγικές για τη λήψη οικονομικών επιχειρηματικών αποφάσεων και τον σχεδιασμό για το μέλλον.
- να αναγνωρίζουν και να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία για τη χρηματοοικονομική διαχείριση και επίσης να κατανοούν την ενσωμάτωση ψηφιακών και χρηματοοικονομικών εργαλείων με σκοπό την ενίσχυση της διαχείρισης των προσωπικών και επιχειρηματικών οικονομικών τους.

## 3 ΒΑΣΙΚΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Οι ψηφιακές δεξιότητες αναφέρονται στην ικανότητα χρήσης ψηφιακών συσκευών και εφαρμογών για την εκτέλεση καθημερινών εργασιών. Στον σύγχρονο κόσμο, όπου σχεδόν τα πάντα έχουν γίνει ψηφιακά, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης, της επικοινωνίας, της απασχόλησης, της ανταλλαγής πληροφοριών, ακόμη και σημαντικών εργασιών όπως η υποβολή φορολογικών δηλώσεων, η κατοχή ψηφιακών δεξιοτήτων είναι απαραίτητη. Η κατοχή αυτών των βασικών ψηφιακών δεξιοτήτων είναι κρίσιμη όχι μόνο για την προσωπική αλλά και για την επαγγελματική ανάπτυξη και, καθώς προχωράμε, θα γίνουν ακόμη πιο σημαντικές.

### 3.0.1 Ψηφιακές συσκευές

Αρχικά, πρέπει να λάβετε υπόψη τι είναι οι ψηφιακές συσκευές. Πολλοί άνθρωποι πιστεύουν ότι οι μόνες ψηφιακές συσκευές με τις οποίες αλληλεπιδρούν είναι το smartphone και ο υπολογιστής τους, ωστόσο αυτό δεν ισχύει. Ψηφιακές συσκευές είναι επίσης τα έξυπνα ρολόγια, τα tablet, οι οικιακοί δρομολογητές, ακόμη και τα ψυγεία και οι τοστιέρες.

Όλες οι ψηφιακές συσκευές απαιτούν κάποια βασική συντήρηση για να παρατείνουν τη διάρκεια ζωής τους και να προστατεύσουν τη συσκευή και τα δεδομένα σας από εισβολείς. Αυτή η συντήρηση είναι απλή και περιλαμβάνει ενημερώσεις λογισμικού, διαχείριση αποθηκευτικού χώρου, αντίγραφα ασφαλείας και βασική κατανόηση της προστασίας δεδομένων.

#### 3.0.1.1 Ενημερώσεις λογισμικού

Η ενημέρωση του λογισμικού στις συσκευές σας είναι πολύ σημαντική. Οι ενημερώσεις λογισμικού, εκτός από πρόσθετες λειτουργίες, μπορεί να περιλαμβάνουν κρίσιμες ενημερώσεις ασφαλείας, οι οποίες, εάν δεν εφαρμοστούν, μπορεί να αφήσουν τη συσκευή σας ευάλωτη σε επιθέσεις από χάκερ. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για το λειτουργικό σας σύστημα. Ένα λειτουργικό σύστημα είναι ένα λογισμικό από το οποίο εξαρτώνται όλα τα υπόλοιπα στις συσκευές σας για να λειτουργήσουν. Στις περισσότερες κινητές συσκευές, το λειτουργικό σύστημα είναι είτε Android είτε iOS (Apple), αυτά τα λειτουργικά συστήματα πρέπει να ενημερώνονται συχνά και αυτό μπορεί να γίνει μέσω των ρυθμίσεων της συσκευής και συνήθως, το smartphone σας το κάνει αυτόματα ή σας ενημερώνει να το κάνετε μόνοι σας. Επιπλέον, όλες οι εφαρμογές που κατεβάζουμε στα smartphone ή τους υπολογιστές μας συχνά χρειάζονται ενημέρωση. Οι εφαρμογές είναι στην πραγματικότητα οτιδήποτε εγκαθιστούμε στις συσκευές μας από τα διάφορα καταστήματα εφαρμογών, όπως το Google Play για Android και το App Store για συσκευές iOS. Στους υπολογιστές υπάρχουν επίσης καταστήματα εφαρμογών από τα οποία μπορείτε να κατεβάσετε εφαρμογές, αλλά πολλές φορές κατεβάζετε και εγκαθιστάτε εφαρμογές μόνες τους και ως εκ τούτου πρέπει να θυμάστε να ελέγχετε κατά καιρούς για ενημερώσεις, αν και ορισμένες εφαρμογές το κάνουν μόνες τους.

### 3.0.1.2 Διαχείριση αποθήκευσης

Ένα πολύ συνηθισμένο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι περισσότεροι άνθρωποι με τις ψηφιακές τους συσκευές είναι ο μικρός αποθηκευτικός χώρος. Αυτό συμβαίνει συχνά επειδή δεν αφαιρούν ποτέ ανεπιθύμητα αρχεία από τις συσκευές τους. Επιπλέον, οι άνθρωποι τείνουν να διατηρούν όλα τα δεδομένα τους στις συσκευές τους, παρόλο που δεν τα χρειάζονται για καθημερινή χρήση. Αυτό περιλαμβάνει εικόνες, έγγραφα, υπολογιστικά φύλλα, βίντεο και άλλα δεδομένα. Όλα αυτά τα αρχεία μπορούν να μετακινηθούν σε κάποια εξωτερική συσκευή αποθήκευσης που μπορεί να χωρέσει πολύ περισσότερο αποθηκευτικό χώρο. Τέλος, η απόδοση πολλών ψηφιακών συσκευών επηρεάζεται από τον ελεύθερο χώρο αποθήκευσης, επομένως η διαχείριση του αποθηκευτικού χώρου έχει επίσης οφέλη απόδοσης.

Εκτός από τις εξωτερικές συσκευές αποθήκευσης, μπορείτε να επιλέξετε να αποθηκεύσετε τα δεδομένα σας στο «cloud». Η αποθήκευση στο cloud είναι ουσιαστικά μια υπηρεσία αποθήκευσης για την οποία πληρώνετε κάθε μήνα, ώστε να μπορείτε να αποθηκεύετε τα δεδομένα σας. Η αποθήκευση των δεδομένων σας στο cloud σας επιτρέπει επίσης να έχετε εύκολη πρόσβαση σε αυτά τα δεδομένα από οποιαδήποτε άλλη συσκευή, αρκεί να έχετε σύνδεση στο διαδίκτυο, η οποία μπορεί να είναι πολύ χρήσιμη για ορισμένα έγγραφα ή εικόνες.

Μια πολύ σημαντική εργασία που πρέπει επίσης να κάνετε συχνά είναι τα αντίγραφα ασφαλείας. Τα αντίγραφα ασφαλείας είναι απλώς η διατήρηση ενός ξεχωριστού αντιγράφου των δεδομένων σας σε μια διαφορετική συσκευή αποθήκευσης. Η συσκευή αποθήκευσης θα μπορούσε να είναι οτιδήποτε, όπως μια μονάδα flash UDB, ένα DVD, ένας εξωτερικός σκληρός δίσκος ή ακόμα και αποθήκευση στο cloud. Η διατήρηση και η διατήρηση αντιγράφων ασφαλείας μπορεί να είναι κουραστική, αλλά είναι πολύ σημαντική. Σε περίπτωση απώλειας της αρχικής σας συσκευής ή εάν κλαπεί, καταστραφεί ή καταστραφεί, τότε το αντίγραφο ασφαλείας σας θα μπορούσε να σας σώσει ζωές. Το πόσο συχνά θα δημιουργείτε αντίγραφα ασφαλείας εξαρτάται από εσάς και πόσα δεδομένα παράγετε. Επίσης, μπορείτε να αποφασίσετε να δημιουργείτε αντίγραφα ασφαλείας μόνο των δεδομένων που δεν θέλετε να χάσετε για να ελαχιστοποιήσετε το κόστος.

### 3.0.2 Δεξιότητες στο Διαδίκτυο

Μία από τις πιο συνηθισμένες εργασίες που κάνουμε όλοι καθημερινά είναι η περιήγηση στο διαδίκτυο και ως εκ τούτου, το να γνωρίζουμε πώς να την κάνουμε αποτελεσματικά μπορεί να είναι πολύ ωφέλιμο. Πρώτον, πρέπει να κατανοήσουμε την έννοια ενός προγράμματος περιήγησης ιστού. Όταν «μπαίνουμε στο διαδίκτυο», συνήθως ανοίγουμε ένα πρόγραμμα περιήγησης ιστού που μας επιτρέπει να επισκεπτόμαστε ιστότοπους όπως η Google, το YouTube, το Outlook και άλλοι. Τα συνηθισμένα προγράμματα περιήγησης ιστού περιλαμβάνουν το Google Chrome, το Apple Safari, το Mozilla Firefox, το Brave και το Microsoft Edge.



Όταν ανοίγετε το πρόγραμμα περιήγησής σας στο διαδίκτυο, μπορείτε να επισκεφθείτε οποιονδήποτε ιστότοπο επιθυμείτε, αρκεί να γνωρίζετε τη διεύθυνση URL του. Για παράδειγμα, για να επισκεφθείτε την Google, πρέπει να γράψετε στη γραμμή αναζήτησης google.com. Ωστόσο, είναι πολύ συνηθισμένο να μην γνωρίζετε ή να μην θυμάστε τη διεύθυνση URL του ιστότοπου που θέλετε να επισκεφθείτε και εδώ μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μια μηχανή αναζήτησης. Μια μηχανή αναζήτησης είναι μια υπηρεσία που σας επιτρέπει να αναζητήσετε όλους τους διαθέσιμους ιστότοπους στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας ορισμένες λέξεις-κλειδιά της επιλογής σας. Για παράδειγμα, αν δεν θυμάστε ή δεν γνωρίζετε τη διεύθυνση URL του YouTube, μπορείτε να αναζητήσετε «YouTube» στη μηχανή αναζήτησής σας και θα εμφανιστεί μια λίστα αποτελεσμάτων με βάση τη δημοτικότητά τους. Οι μηχανές αναζήτησης είναι επίσης χρήσιμες για πληροφορίες γενικά. Για παράδειγμα, αν θέλετε να αναζητήσετε πληροφορίες για γάτες, μπορείτε απλώς να τις αναζητήσετε σε μια μηχανή αναζήτησης και να λάβετε μια λίστα αποτελεσμάτων. Όσο περισσότερες λέξεις-κλειδιά πληκτρολογήσετε, τόσο πιο συγκεκριμένα θα είναι τα αποτελέσματα. Δημοφιλείς μηχανές αναζήτησης είναι η Google, η Bing και η DuckDuckGo. Λάβετε υπόψη ότι εκτός από τη συνάφεια με τις λέξεις-κλειδιά σας, τα αποτελέσματα μπορεί να ταξινομούνται και κατά δημοτικότητα, αλλά αυτό που μπορεί να ψάχνετε δεν είναι απαραίτητα το πιο δημοφιλές.

### 3.0.3 Επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Το email είναι ένας συνηθισμένος τρόπος επικοινωνίας, ειδικά σε επαγγελματικό και εκπαιδευτικό περιβάλλον. Όταν γράφετε ένα email, να ξεκινάτε πάντα με έναν ευγενικό χαιρετισμό, όπως "Αγαπητέ κύριε Smith" ή "Γεια σας κα Johnson". Να είστε σαφείς και συνοπτικοί στο μήνυμά σας και να τελειώνετε πάντα με ένα ευγενικό κλείσιμο, όπως "Με εκτίμηση" ή "Με εκτίμηση". Θυμηθείτε να διορθώσετε το email σας πριν το στείλετε για να αποφύγετε λάθη. Μπορείτε να στείλετε email τόσο από ένα πρόγραμμα περιήγησης ιστού, μεταβαίνοντας στον ιστότοπο του παρόχου email σας, όπως το Gmail ή το Outlook. Μια άλλη επιλογή είναι να χρησιμοποιήσετε μια εφαρμογή email-πελάτη. Τόσο το Outlook όσο και το Gmail προσφέρουν τέτοιες επιλογές. Σημειώστε ότι το email σας θα πρέπει να ελέγχεται καθημερινά, όπως ακριβώς και το κανονικό σας γραμματοκιβώτιο στο σπίτι. Ωστόσο, θα πρέπει επίσης να είστε προσεκτικοί ώστε να μην πέσετε θύμα απάτης σε email, τα οποία θα καλύψουμε αργότερα σε αυτήν την υποενότητα.

### 3.0.4 Βασική Κυβερνοασφάλεια

Η διαδικτυακή ζωή μπορεί να είναι επικίνδυνη αν κάποιος δεν είναι προσεκτικός και δεν γνωρίζει τους πιθανούς κινδύνους. Όπως ακριβώς με την τεράστια ποσότητα χρήσιμων πληροφοριών που διατίθενται στο διαδίκτυο, υπάρχουν επίσης πολλοί κακόβουλοι παράγοντες που θέλουν να εκμεταλλευτούν ευάλωτα άτομα. Επομένως, η δυνατότητα προστασίας του εαυτού σας ενώ βρίσκεστε στο διαδίκτυο είναι ζωτικής σημασίας.

#### 3.0.4.1 Κωδικοί πρόσβασης

Οι κωδικοί πρόσβασης είναι σαν τα κλειδιά της ψηφιακής σας ζωής. Είναι σημαντικό να επιλέγετε ισχυρούς κωδικούς πρόσβασης που είναι δύσκολο να μαντέψουν οι άλλοι. Ένας ισχυρός κωδικός πρόσβασης συνήθως περιλαμβάνει ένα μείγμα γραμμάτων (κεφαλαίων και πεζών), αριθμών και συμβόλων. Αποφύγετε τη χρήση προφανών επιλογών όπως "123456" ή "password". Επίσης, μην μοιράζεστε ποτέ τους κωδικούς πρόσβασης σας με κανέναν και προσπαθήστε να χρησιμοποιείτε διαφορετικούς κωδικούς πρόσβασης για διαφορετικούς λογαριασμούς. Συνιστάται επίσης να ενημερώνετε τακτικά τους κωδικούς πρόσβασης σας.

Αν δυσκολεύεστε να διαχειριστείτε τους κωδικούς πρόσβασης σας σε πολλούς ιστότοπους, τότε μπορείτε να δοκιμάσετε να χρησιμοποιήσετε έναν διαχειριστή κωδικών πρόσβασης όπως το Bit Warden ή το LastPass. Πρόκειται για εφαρμογές που αποθηκεύουν όλους τους κωδικούς πρόσβασης σας με ασφάλεια στις συσκευές σας και το μόνο που πρέπει να θυμάστε είναι ένας μόνο κύριος κωδικός πρόσβασης. Ορισμένες από αυτές τις εφαρμογές είναι δωρεάν και άλλες απαιτούν μηνιαία συνδρομή. Το τι θα χρησιμοποιήσετε εξαρτάται από εσάς και θα πρέπει πάντα να κάνετε κάποια έρευνα πριν επιλέξετε ένα προϊόν. Μπορείτε εύκολα να αναζητήσετε κριτικές από άλλους χρήστες στο διαδίκτυο σε διάφορα φόρουμ όπως το Reddit.

### 3.0.4.2 Αναγνώριση Απάτης

Μερικές φορές, ενδέχεται να λαμβάνετε email ή μηνύματα που φαίνονται ύποπτα. Αυτά θα μπορούσαν να είναι απόπειρες ηλεκτρονικού "ψαρέματος" (phishing), όπου κάποιος προσπαθεί να σας ξεγελάσει ώστε να δώσετε προσωπικά στοιχεία. Να είστε επιφυλακτικοί με μηνύματα που σας ζητούν να κάνετε κλικ σε έναν σύνδεσμο ή να δώσετε ευαίσθητες πληροφορίες, όπως τα στοιχεία του τραπεζικού σας λογαριασμού ή τους κωδικούς πρόσβασής σας. Εάν κάτι σας φαίνεται πολύ καλό για να είναι αληθινό, πιθανότατα είναι. Σε περίπτωση αμφιβολίας, ρωτήστε έναν ενήλικα ή κάποιον με κάποια εμπειρία πριν προβείτε σε οποιαδήποτε ενέργεια.

### 3.0.4.3 Συνήθεις απειλές στον κυβερνοχώρο και πώς να τις αποφύγετε

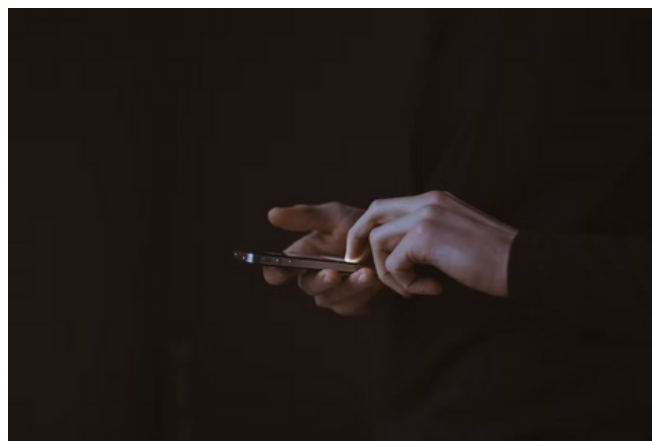
Οι καθημερινοί χρήστες αντιμετωπίζουν διάφορες απειλές στον κυβερνοχώρο που μπορούν να θέσουν σε κίνδυνο τα προσωπικά τους στοιχεία και τις ψηφιακές τους συσκευές. Το ηλεκτρονικό ψάρεμα (phishing) είναι μια από τις πιο συνηθισμένες απειλές, όπου οι εισβολείς στέλνουν παραπλανητικά email ή μηνύματα που φαίνεται να προέρχονται από νόμιμες πηγές, ξεγελώντας σας ώστε να παρέχετε ευαίσθητες πληροφορίες, όπως κωδικούς πρόσβασης ή αριθμούς πιστωτικών καρτών. Μια άλλη απειλή είναι οι ιστότοποι απάτης, οι οποίοι είναι ψεύτικοι ιστότοποι που έχουν σχεδιαστεί για να κλέψουν τις πληροφορίες ή τα χρήματά σας. Για να αποφύγετε αυτές τις απειλές, ελέγχετε πάντα ξανά τη διεύθυνση email του αποστολέα, να είστε προσεκτικοί με ανεπιθύμητα μηνύματα και ποτέ να μην κάνετε κλικ σε ύποπτους συνδέσμους. Βεβαιωθείτε ότι οι ιστότοποι που επισκέπτεστε είναι ασφαλείς—αναζητήστε "https://" στη διεύθυνση URL και ένα εικονίδιο λουκέτου στη γραμμή διευθύνσεων. Η τακτική ενημέρωση του λογισμικού σας και η χρήση προγραμμάτων προστασίας από ιούς μπορούν επίσης να σας προστατεύσουν από αυτές και άλλες διαδικτυακές απειλές.

### 3.0.4.4 Λογισμικό προστασίας από ιούς

Το λογισμικό προστασίας από ιούς είναι λογισμικό που έχει σχεδιαστεί για να προστατεύει τις συσκευές σας από ιούς και άλλες ψηφιακές απειλές. Αυτές οι εφαρμογές είναι συνήθως προϊόντα επί πληρωμή, αλλά άλλες είναι δωρεάν. Μπορεί να έχετε ήδη λογισμικό προστασίας από ιούς και να μην το γνωρίζετε. Αυτό ισχύει εάν χρησιμοποιείτε υπολογιστή με Windows που διαθέτει δωρεάν το Windows Defender. Είναι σημαντικό να βεβαιωθείτε ότι ο υπολογιστής σας διαθέτει κάποιο λογισμικό προστασίας από ιούς, για να αποτρέψετε τη μόλυνση του συστήματός σας από ιούς. Είναι επίσης πολύ σημαντικό να ενημερώνετε το λογισμικό προστασίας από ιούς μόλις εμφανιστεί μια νέα ενημέρωση.

### 3.0.5 Μυστικότητα

Από τη στιγμή που συνδέεστε στο διαδίκτυο μέχρι τη στιγμή που αποσυνδέεστε, αρχίζετε να αφήνετε ένα ίχνος πληροφοριών. Αυτές οι πληροφορίες περιλαμβάνουν, ενδεικτικά, ιστότοπους που επισκεφτήκατε, αναρτήσεις που κάνατε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και άλλες πληροφορίες που κοινοποιήθηκαν στο διαδίκτυο. Η κατανόηση αυτού του ίχνους και του τρόπου με τον οποίο μπορείτε να ελαχιστοποιήσετε τις πληροφορίες που δίνετε είναι πολύ σημαντική για το δικό σας απόρρητο.



#### 3.0.5.1 Κατανόηση του ψηφιακού σας αποτυπώματος

Το ψηφιακό σας αποτύπωμα μπορεί να επηρεάσει το μέλλον σας. Για παράδειγμα, τα κολέγια και οι εργοδότες μερικές φορές εξετάζουν τα προφίλ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης όταν αποφασίζουν ποιους θα δεχθούν ή θα προσλάβουν. Γι' αυτό είναι σημαντικό να είστε προσεκτικοί με το τι δημοσιεύετε. Να σκέφτεστε πάντα πώς μπορεί να τις δουν οι άλλοι οι αναρτήσεις σας, ακόμα και μετά από χρόνια.

#### 3.0.5.2 Ρυθμίσεις απορρήτου

Οι περισσότερες πλατφόρμες και εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης διαθέτουν ρυθμίσεις απορρήτου που σας επιτρέπουν να ελέγχετε ποιος μπορεί να δει τις πληροφορίες σας. Είναι καλή ιδέα να ελέγχετε αυτές τις ρυθμίσεις τακτικά για να διασφαλίζετε ότι μόνο άτομα που εμπιστεύεστε μπορούν να δουν τα προσωπικά σας στοιχεία. Για παράδειγμα, μπορείτε να επιλέξετε να κάνετε το προφίλ σας στο Instagram ιδιωτικό, ώστε μόνο οι εγκεκριμένοι ακόλουθοί σας να μπορούν να δουν τις αναρτήσεις σας. Να θυμάστε ότι αν κάποιος μπορεί να δει κάτι που δημοσιεύσατε, τότε μπορεί πολύ εύκολα να κρατήσει ένα αντίγραφο του εν λόγω περιεχομένου. Αυτό σημαίνει ότι αν δημοσιεύσατε κάτι που αργότερα θα μετανιώσετε, τότε δεν υπάρχει καμία εγγύηση ότι μπορείτε να διαγράψετε όλα τα διαθέσιμα αντίγραφα από τον ιστό.

#### 3.0.5.3 Ασφαλής Κοινή Χρήση

Να είστε προσεκτικοί σχετικά με το είδος των πληροφοριών που κοινοποιείτε στο διαδίκτυο. Μην κοινοποιείτε ποτέ προσωπικά στοιχεία όπως τη διεύθυνση κατοικίας σας, τον αριθμό τηλεφώνου σας ή τους κωδικούς πρόσβασής σας. Επίσης, σκεφτείτε το δύο φορές πριν κοινοποιήσετε φωτογραφίες ή βίντεο — μόλις κάτι ανέβει στο διαδίκτυο, είναι δύσκολο να το ανακτήσετε. Ακόμα κι αν έχετε διαγράψει κάτι, δεν υπάρχει καμία εγγύηση ότι κάποιος δεν έχει ήδη δημιουργήσει ένα αντίγραφο αυτού και σε αυτό το σημείο μπορεί να υπάρχουν πολύ λίγα που μπορείτε να κάνετε για να αφαιρέσετε αυτήν την πληροφορία. Να είστε προσεκτικοί με το άτομο με το οποίο κοινοποιείτε πληροφορίες και να γνωρίζετε πάντα τις προθέσεις του.

### 3.0.6 Χρήση βασικών προγραμμάτων επεξεργασίας εγγράφων, υπολογιστικών φύλλων και λογισμικού παρουσιάσεων

Η κατανόηση του τρόπου χρήσης βασικών προγραμμάτων επεξεργασίας εγγράφων, υπολογιστικών φύλλων και λογισμικού παρουσιάσεων είναι απαραίτητη τόσο για τις σχολικές εργασίες όσο και για τις καθημερινές εργασίες. Τα προγράμματα επεξεργασίας εγγράφων όπως το Microsoft Word ή τα Google Docs σας επιτρέπουν να δημιουργείτε και να μορφοποιείτε έγγραφα κειμένου, να γράφετε δοκίμια ή ακόμα και να σχεδιάζετε φυλλάδια. Τα υπολογιστικά φύλλα, όπως αυτά που δημιουργούνται με το Microsoft Excel ή τα Google Sheets, είναι ιδανικά για την οργάνωση δεδομένων, την εκτέλεση υπολογισμών και τη δημιουργία γραφημάτων για την οπτικοποίηση πληροφοριών. Τέλος, εργαλεία παρουσίασης όπως το Microsoft PowerPoint ή το Google Slides σας βοηθούν να δημιουργείτε ελκυστικές οπτικές παρουσιάσεις για έργα ή συναντήσεις στην τάξη. Αυτά τα εργαλεία συχνά περιλαμβάνουν πρότυπα και εύχρηστες λειτουργίες όπως μεταφορά και απόθεση, καθιστώντας εύκολη τη δημιουργία εγγράφων επαγγελματικής εμφάνισης, τη διαχείριση δεδομένων και την αποτελεσματική παρουσίαση ιδεών. Η εκμάθηση των βασικών αυτών προγραμμάτων μπορεί να ενισχύσει σημαντικά την παραγωγικότητα και τις επικοινωνιακές σας δεξιότητες.

### 3.0.7 Σύνοψη

Στον σημερινό ψηφιακό κόσμο, η καλή κατανόηση των ψηφιακών δεξιοτήτων είναι πιο σημαντική από ποτέ. Από τη συντήρηση των ψηφιακών συσκευών σας και την ασφαλή διαδικτυακή σας χρήση, έως την αποτελεσματική χρήση εργαλείων όπως τα προγράμματα επεξεργασίας εγγράφων, τα υπολογιστικά φύλλα και το λογισμικό παρουσιάσεων, αυτές οι δεξιότητες σας δίνουν τη δυνατότητα να πλοηγηθείτε στο ψηφιακό τοπίο με σιγουριά. Καθώς η τεχνολογία συνεχίζει να εξελίσσεται, αυτές οι δεξιότητες όχι μόνο θα σας βοηθήσουν στην προσωπική σας ζωή, αλλά θα ανοίξουν και νέες ευκαιρίες στην εκπαίδευση και τη μελλοντική σας καριέρα. Συνεχίστε να εξασκείτε και να επεκτείνετε τις γνώσεις σας και θα είστε καλά προετοιμασμένοι να ευδοκιμήσετε στην ψηφιακή εποχή.

## 3.1 Μελέτη περίπτωσης

Ένα ιατρείο γίνεται στόχος επίθεσης ransomware. Κατά τη διάρκεια της επίθεσης, τα πολύτιμα δεδομένα ασθενών του ιατρείου παραβιάζονται και οι χάκερ απαιτούν την καταβολή λύτρων. Εκτός από την οικονομική απειλή, οι εισβολείς σχεδιάζουν να δημοσιεύσουν εμπιστευτικά δεδομένα ασθενών στο διαδίκτυο, κάτι που ενδεχομένως να οδηγήσει σε νομική ζημία και ζημία στη φήμη τους. Παρά το επείγον της κατάστασης και τις πιθανές συνέπειες, το ιατρείο αποφασίζει να μην πληρώσει τα λύτρα. Αντ' αυτού, προσλαμβάνει ειδικούς στον κυβερνοχώρο, καταφέρνει να μπλοκάρει την επίθεση και εφαρμόζει ισχυρότερα πρωτόκολλα ασφαλείας για την προστασία των διακομιστών του από μελλοντικές απειλές. Αυτό περιλαμβάνει εκπαίδευση εργαζομένων, κρυπτογράφηση δεδομένων, τακτικές ενημερώσεις συστήματος και υιοθέτηση προηγμένου λογισμικού κυβερνοασφάλειας.

### 3.1 Μελέτη περίπτωσης

Ένα ιατρείο γίνεται στόχος επίθεσης ransomware. Κατά τη διάρκεια της επίθεσης, τα πολύτιμα δεδομένα ασθενών του ιατρείου παραβιάζονται και οι χάκερ απαιτούν την καταβολή λύτρων. Εκτός από την οικονομική απειλή, οι εισβολείς σχεδιάζουν να δημοσιεύσουν εμπιστευτικά δεδομένα ασθενών στο διαδίκτυο, κάτι που ενδεχομένως να οδηγήσει σε νομική ζημία και ζημία στη φήμη τους. Παρά το επείγον της κατάστασης και τις πιθανές συνέπειες, το ιατρείο αποφασίζει να μην πληρώσει τα λύτρα. Αντ' αυτού, προσλαμβάνει ειδικούς στον κυβερνοχώρο, καταφέρνει να μπλοκάρει την επίθεση και εφαρμόζει ισχυρότερα πρωτόκολλα ασφαλείας για την προστασία των διακομιστών του από μελλοντικές απειλές. Αυτό περιλαμβάνει εκπαίδευση εργαζομένων, κρυπτογράφηση δεδομένων, τακτικές ενημερώσεις συστήματος και υιοθέτηση προηγμένου λογισμικού κυβερνοασφάλειας.



#### Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση αυτής της μελέτης περίπτωσης, οι φοιτητές αναμένεται να:

- Κατανοήστε τις ηθικές, νομικές και οικονομικές επιπτώσεις των απειλών στον κυβερνοχώρο στις ιατρικές πρακτικές.
- Αναλύστε τη διαδικασία λήψης αποφάσεων για την αντιμετώπιση επιθέσεων ransomware, συμπεριλαμβανομένων των συνεπειών της πληρωμής έναντι της μη πληρωμής των λύτρων.
- Διερευνήστε τη σημασία της ασφάλειας δεδομένων σε περιβάλλοντα υγειονομικής περίθαλψης, ιδίως στην προστασία των πληροφοριών των ασθενών.
- Να κατανοήσουν τις βέλτιστες πρακτικές για την πρόληψη και την αντιμετώπιση κυβερνοεπιθέσεων.
- Προσδιορίστε τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη που εμπλέκονται στη διαχείριση και τον μετριασμό των επιθέσεων ransomware (π.χ. ειδικοί IT, νομικοί σύμβουλοι, διοίκηση).

#### Τύπος άσκησης:

Η μελέτη περίπτωσης μπορεί να εφαρμοστεί τόσο σε ομάδες όσο και σε φοιτητές που εργάζονται ατομικά.

### Ομαδική άσκηση:

Αυτή η μελέτη περίπτωσης θα μπορούσε να αποτελέσει μέρος ενός ομαδικού παιχνιδιού ρόλων ή άσκησης προσομοίωσης όπου οι φοιτητές χωρίζονται σε ομάδες, καθεμία από τις οποίες αντιπροσωπεύει ένα διαφορετικό μέρος της ιατρικής πρακτικής ή εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς. Οι ρόλοι θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν:

**Ομάδα IT:** Έχει αναλάβει την αναγνώριση και την εφαρμογή της τεχνικής απόκρισης στην επίθεση.

**Ομάδα διαχείρισης:** Επικεντρώθηκε στην απόφαση για την καταβολή των λύτρων, σταθμίζοντας ηθικές παραμέτρους και οικονομικές συνέπειες.

**Νομική ομάδα:** Αντιμέτωπη νομικών ζητημάτων και ζητημάτων συμμόρφωσης, συμπεριλαμβανομένων των επιπτώσεων των παραβιάσεων δεδομένων.

**Ομάδα Σχέσεων με Ασθενείς:** Διαχείριση επικοινωνιών με ασθενείς των οποίων τα δεδομένα ενδέχεται να έχουν παραβιαστεί.

**Ειδικοί στον κυβερνοχώρο:** Εξωτερικοί σύμβουλοι που προσλαμβάνονται για να βοηθήσουν στην παρεμπόδιση της επίθεσης και στην πρόληψη μελλοντικών απειλών.

Κάθε ομάδα θα κληθεί να παρουσιάσει τη στρατηγική και τις αποφάσεις της κατά τη διάρκεια της άσκησης, ακολουθούμενη από μια συνεδρία απολογισμού όπου ο εκπαιδευτής μπορεί να καθοδηγήσει τους μαθητές σε μια συζήτηση σχετικά με την αποτελεσματικότητα των διαφορετικών προσεγγίσεων και τι θα μπορούσε να γίνει διαφορετικά για τον μετριασμό των μελλοντικών κινδύνων.

### Ερωτήσεις συζήτησης



- Ποιοι είναι οι κίνδυνοι και τα οφέλη από την πληρωμή ή μη πληρωμή των λύτρων;
- Ποιες άμεσες ενέργειες πρέπει να ληφθούν όταν ένας οργανισμός ανακαλύπτει μια κυβερνοεπίθεση;
- Πώς μπορεί ένα ιατρείο να οικοδομήσει μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα στην κυβερνοασφάλεια;
- Ποιες νομικές ευθύνες έχει το ιατρείο σχετικά με τις παραβιάσεις δεδομένων και το απόρρητο των ασθενών;

Αυτός ο συνδυασμός παιχνιδιού ρόλων και δομημένης αναστοχασμού θα βοηθήσει τους φοιτητές να εφαρμόσουν τις θεωρητικές γνώσεις σε σενάρια του πραγματικού κόσμου, βελτιώνοντας τις δεξιότητές τους στην επίλυση προβλημάτων, την επικοινωνία και τη λήψη αποφάσεων σε ένα περιβάλλον υψηλών διακυβευμάτων.

**Ατομική άσκηση:** Αυτή η μελέτη περίπτωσης θα μπορούσε επίσης να γίνει ατομικά. Σε μια τέτοια περίπτωση, ο μαθητής δεν αναλαμβάνει έναν συγκεκριμένο ρόλο, αλλά μάλλον διαμορφώνει μια σταθερή στρατηγική και λαμβάνει συγκεκριμένες αποφάσεις, οι οποίες θα οδηγήσουν στον μετριασμό των μελλοντικών κινδύνων. Όπως και στο ομαδικό σενάριο, οι ακόλουθες ερωτήσεις θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν ως υποδείξεις:

## 3.2 Πρακτική Άσκηση

Σε αυτήν την πρακτική άσκηση, θα εξερευνήσετε τα προγράμματα προστασίας από ιούς των υπολογιστών τους, πραγματοποιώντας μια πλήρη σάρωση συστήματος για τον εντοπισμό πιθανών απειλών. Θα καταγράψετε τυχόν κινδύνους ή προβλήματα που εντοπίστηκαν κατά τη διάρκεια της σάρωσης, θα ελέγξετε την τρέχουσα κατάσταση του λογισμικού (όπως την κατάσταση της άδειας χρήσης, τις ενημερώσεις έκδοσης και το ιστορικό τελευταίας σάρωσης) και θα ενημερώσετε το λογισμικό προστασίας από ιούς, εάν είναι απαραίτητο. Η άσκηση δίνει έμφαση στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την κυβερνοασφάλεια, την πρακτική χρήση εργαλείων προστασίας από ιούς και την προληπτική συντήρηση του συστήματος.

Ολοκληρώνοντας αυτήν την άσκηση, θα βελτιώσετε την ικανότητά σας να διαχειρίζεστε την ψηφιακή ασφάλεια, να αντιμετωπίζετε απειλές και να διατηρείτε ενημερωμένη προστασία από ιούς.



### Μαθησιακοί στόχοι

- Κατανοήστε τον ρόλο του λογισμικού προστασίας από ιούς: Μάθετε πώς τα προγράμματα προστασίας από ιούς εντοπίζουν, απομονώνουν και αφαιρούν κακόβουλο λογισμικό, ιούς και άλλες απειλές ασφαλείας.
- Εκτελέστε μια πλήρη σάρωση συστήματος: Αποκτήστε πρακτική εμπειρία στην εκτέλεση μιας σάρωσης antivirus και στην ερμηνεία των αποτελεσμάτων της σάρωσης.
- Αξιολόγηση της κατάστασης ασφαλείας του συστήματος: Αξιολογήστε την τρέχουσα κατάσταση του λογισμικού προστασίας από ιούς, συμπεριλαμβανομένης της κατάστασης ενημερώσεων και του ιστορικού τελευταίας σάρωσης.
- Ενημέρωση λογισμικού προστασίας από ιούς: Βεβαιωθείτε ότι το πρόγραμμα προστασίας από ιούς είναι ενημερωμένο για να διατηρείτε τη βέλτιστη προστασία από νέες και αναδυόμενες απειλές.
- Ανάπτυξη επίγνωσης της κυβερνοασφάλειας: Κατανοήστε τη σημασία των τακτικών σαρώσεων και ενημερώσεων συστήματος για τη διατήρηση της ασφαλείας των συσκευών.



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

## Βήματα για την Άσκηση:

- **Εισαγωγή στο Λογισμικό Προστασίας από ιούς**

1. Ξεκινήστε συζητώντας τη σημασία του λογισμικού προστασίας από ιούς στην πρόληψη, τον εντοπισμό και την αφαίρεση κακόβουλου λογισμικού που μπορεί να βλάψει συσκευές ή να κλέψει δεδομένα.
2. Δώστε μια σύντομη επισκόπηση των συνηθισμένων τύπων κακόβουλου λογισμικού (π.χ. ιούς, ransomware, spyware και trojans) και την ανάγκη για τακτικές σαρώσεις συστήματος και ενημερώσεις λογισμικού.

- **Πρόσβαση στο πρόγραμμα προστασίας από ιούς**

1. Δώστε οδηγίες στους μαθητές να έχουν πρόσβαση στο ενσωματωμένο πρόγραμμα προστασίας από ιούς των υπολογιστών τους (π.χ., Windows Defender για Windows ή άλλα προγράμματα τρίτων όπως Norton, McAfee ή Bitdefender).
2. Εάν οι μαθητές δεν έχουν εγκατεστημένο πρόγραμμα προστασίας από ιούς, προτείνετε μια δωρεάν επιλογή (π.χ. Windows Defender ή Avast) και παρέχετε οδηγίες για τον τρόπο εγκατάστασής της.

- **Εκτέλεση πλήρους σάρωσης συστήματος**

Οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν την ευθύνη να εκτελέσουν μια πλήρη σάρωση συστήματος στις συσκευές τους. Θα πρέπει:

1. Μεταβείτε στις ρυθμίσεις ή στον κύριο πίνακα ελέγχου του προγράμματος προστασίας από ιούς.
2. Επιλέξτε την επιλογή για να εκτελέσετε πλήρη σάρωση (σε αντίθεση με μια γρήγορη σάρωση, η οποία μπορεί να παραβλέψει βαθύτερες απειλές).
3. Ξεκινήστε τη σάρωση και αφήστε την να εκτελεστεί μέχρι να ολοκληρωθεί (σημείωση: ανάλογα με τη συσκευή, αυτό μπορεί να διαρκέσει λίγο).
4. Καταγράψτε τον χρόνο που χρειάστηκε για την ολοκλήρωση της σάρωσης και σημειώστε τυχόν προβλήματα που προέκυψαν κατά τη διάρκεια της σάρωσης (π.χ. αργή απόδοση ή διακοπές).

- **Καταγραφή αποτελεσμάτων σάρωσης**

Αφού ολοκληρωθεί η σάρωση, οι μαθητές θα πρέπει να ελέγξουν τα αποτελέσματα:

1. Σημειώστε τυχόν απειλές ή κινδύνους που εντοπίστηκαν κατά τη σάρωση (π.χ. ιούς, κακόβουλο λογισμικό ή πιθανώς ανεπιθύμητα προγράμματα).
2. Προσδιορίστε τη σοβαρότητα κάθε κινδύνου (π.χ. χαμηλή, μεσαία ή υψηλή) και τον τρόπο με τον οποίο ανταποκρίθηκε το πρόγραμμα προστασίας από ιούς (π.χ., αφαιρέθηκε, τέθηκε σε καραντίνα ή αγνοήθηκε).
3. Εάν δεν βρεθούν απειλές, οι μαθητές θα πρέπει να τεκμηριώσουν ότι το σύστημα ήταν καθαρό.

### Παράδειγμα μορφής για εγγραφή

πα	Ημερομηνία σάρωσης: 14 Οκτωβρίου 2024
ρά	Διάρκεια σάρωσης: 1 ώρα και 20 λεπτά
δει	Απειλές που εντοπίστηκαν: 2 (π.χ., Trojan: Εντοπίστηκε Win32/TrojanX, επισημάνθηκε PUP (Πιθανώς Ανεπιθύμητο Πρόγραμμα))
γμ	Ενέργειες που ελήφθησαν: Το Trojan αφαιρέθηκε, το PUP τέθηκε σε καραντίνα.
α	

### Έλεγχος της κατάστασης του λογισμικού

Οι εκπαιδευόμενοι θα αξιολογήσουν την τρέχουσα κατάσταση του λογισμικού προστασίας από ιούς που χρησιμοποιούν ως εξής:

1. Έλεγχος πότε πραγματοποιήθηκε η τελευταία σάρωση (πριν από αυτήν που μόλις ολοκλήρωσαν).
2. Επιβεβαίωση της κατάστασης ενημέρωσης του λογισμικού (π.χ., είναι ενημερωμένο με τους πιο πρόσφατους ορισμούς ιών;).
3. Έλεγχος εάν η άδεια χρήσης antivirus είναι ενεργή ή έχει λήξει.
4. Ενημέρωση του προγράμματος προστασίας από ιούς

Εάν το λογισμικό είναι παρωχημένο, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να το ενημερώσουν για να διασφαλίσουν ότι διαθέτει τους πιο πρόσφατους ορισμούς ιών και τις πιο πρόσφατες ενημερώσεις κώδικα ασφαλείας. Θα πρέπει:

1. Μεταβείτε στις ρυθμίσεις ενημέρωσης του προγράμματος προστασίας από ιούς.
2. Λήψη και εγκατάσταση τυχόν διαθέσιμων ενημερώσεων.
3. Μετά την ενημέρωση, οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να καταγράψουν τη διαδικασία ενημέρωσης (π.χ., τον χρόνο που χρειάστηκε, τυχόν προβλήματα που αντιμετωπίστηκαν).

### Τελική Έκθεση

Μετά την ολοκλήρωση της σάρωσης και της ενημέρωσης, οι εκπαιδευόμενοι θα υποβάλουν μια σύντομη αναφορά που θα συνοψίζει τα ευρήματά τους, συμπεριλαμβανομένων:

- Ημερομηνία και ώρα σάρωσης.
- Οποιοσδήποτε απειλές ή προβλήματα που εντοπίστηκαν και ενέργειες που ελήφθησαν.
- Κατάσταση προστασίας από ιούς (π.χ., εάν το πρόγραμμα ήταν ενημερωμένο, τότε έγινε η τελευταία σάρωση πριν από αυτήν την άσκηση).
- Διαδικασία ενημέρωσης (εάν απαιτήθηκε ενημέρωση και εάν εγκαταστάθηκε με επιτυχία).

### Συζήτηση στην τάξη

Μόλις όλοι οι μαθητές ολοκληρώσουν την άσκηση, πραγματοποιήστε μια συζήτηση στην τάξη σχετικά με τα ακόλουθα θέματα:

- Γιατί είναι σημαντικές οι τακτικές σαρώσεις antivirus, ακόμα και αν δεν εντοπιστούν απειλές.
- Η σημασία της διατήρησης ενημερωμένων προγραμμάτων προστασίας από ιούς.
- Πώς να αντιδράσετε σε περίπτωση ανίχνευσης σημαντικής απειλής (π.χ. αναζήτηση επαγγελματικής βοήθειας, επαναφορά αρχείων από αντίγραφο ασφαλείας).
- Ο ρόλος του λογισμικού προστασίας από ιούς σε μια ευρύτερη στρατηγική κυβερνοασφάλειας, συμπεριλαμβανομένων των συνηθειών ασφαλούς περιήγησης, της ασφάλειας ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και της χρήσης τείχους προστασίας.

### Ερωτήσεις συζήτησης

- Τι είδους απειλές αντιμετωπίσατε κατά τη διάρκεια της σάρωσης και πώς επιλύθηκαν;
- Πόσο συχνά πρέπει να εκτελείτε πλήρη σάρωση συστήματος για να διασφαλίσετε ότι η συσκευή σας παραμένει ασφαλής;
- Γιατί είναι σημαντικό να διατηρείτε τα προγράμματα προστασίας από ιούς ενημερωμένα και ποιους κινδύνους μπορεί να αντιμετωπίσετε εάν δεν το κάνετε;
- Εκτός από το λογισμικό προστασίας από ιούς, ποια άλλα μέτρα ασφαλείας μπορείτε να λάβετε για να προστατεύσετε τον υπολογιστή και τα προσωπικά σας δεδομένα;
- Πώς θα αντιδρούσατε αν το λογισμικό προστασίας από ιούς που χρησιμοποιείτε επισήμεινε ένα κρίσιμο αρχείο συστήματος ως απειλή;

### Εκτίμηση

Οι εκπαιδευόμενοι θα αξιολογηθούν με βάση την ικανότητά τους να:

- Ολοκληρώστε μια πλήρη σάρωση συστήματος και ερμηνεύστε τα αποτελέσματα.
- Καταγράψτε και τεκμηριώστε με ακρίβεια τις απειλές και την κατάσταση του προγράμματος προστασίας από ιούς.
- Να ενημερώσουν με επιτυχία το λογισμικό προστασίας από ιούς (εάν είναι απαραίτητο) και να καταγράψουν τη διαδικασία.
- Σκεφτείτε τη σημασία των τακτικών σαρώσεων και ενημερώσεων του συστήματος.

Αυτή η άσκηση βοηθά τους μαθητές να εξασκηθούν στην προληπτική συντήρηση του συστήματος, να αναπτύξουν μεγαλύτερη επίγνωση των πιθανών απειλών ασφαλείας και να κατανοήσουν τον κρίσιμο ρόλο των προγραμμάτων προστασίας από ιούς στη διατήρηση της κυβερνοασφάλειας.

### 3.3 Επιπλέον Υλικά

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
Τίτλος Προσφυγής	Περιγραφή του Πόρου	Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη	Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο
Τι είναι το antivirus πρόγραμμα; Χρειάζομαι ένα;	Ενημερωτικός οδηγός για τα προγράμματα προστασίας από ιούς και τις σχετικές επιλογές που έχουν οι χρήστες.	Θα παρέχει στους αναγνώστες βασικές γνώσεις και τεχνογνωσία σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας του λογισμικού προστασίας από ιούς.	Τι είναι ένα προϊόν προστασίας από ιούς; Χρειάζομαι ένα; - NCSC.GOV.UK

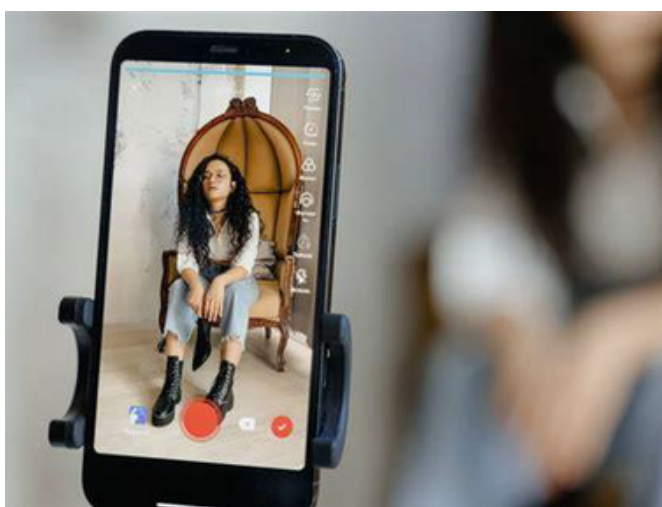
### 3.4 Χρήσιμα εργαλεία

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
Τίτλος Προσφυγής	Περιγραφή του Πόρου	Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη	Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο
Εφαρμογή εργαλείου αφαίρεσης ιών	Αυτό είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο που σαρώνει τον υπολογιστή σας για κακόβουλο λογισμικό και άλλους ιούς.	Επιτρέπει στους αναγνώστες να εκτελέσουν μια ηλεκτρονική σάρωση και να δουν πρακτικά πώς λειτουργεί αυτό.	Δωρεάν εργαλείο αφαίρεσης ιών - Online σάρωση ιών   Kaspersky

## 4 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ & ΧΡΗΣΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΩΝ

### 4.0 Τι είναι το Ψηφιακό Περιεχόμενο;

Το ψηφιακό περιεχόμενο αναφέρεται σε οποιαδήποτε πληροφορία ή μέσο που δημιουργείται, κοινοποιείται ή αποθηκεύεται ψηφιακά. Αυτό μπορεί να είναι εικόνες, βίντεο, ιστολόγια, αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, podcast, ακόμη και memes. Το ψηφιακό περιεχόμενο αποτελεί την πλειονότητα του περιεχομένου με το οποίο αλληλεπιδρούμε όταν βρισκόμαστε στο διαδίκτυο.



#### 4.0.1 Γιατί είναι σημαντικό το ψηφιακό περιεχόμενο;

Στον σημερινό κόσμο, το ψηφιακό περιεχόμενο είναι παντού. Βοηθά τους ανθρώπους να εκφραστούν, να μοιραστούν ιδέες, να μοιραστούν χαρούμενα βίντεο ή αστεία βίντεο και να συνδεθούν με άλλους που βρίσκονται κάπου αλλού. Είτε θέλετε να μοιραστείτε τις σκέψεις σας σε ένα ιστολόγιο, να δημιουργήσετε βίντεο στο YouTube ή να δημοσιεύσετε φωτογραφίες στο Instagram, η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου σας δίνει φωνή και την ευκαιρία να προσεγγίσετε ένα ευρύ κοινό. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα που αναδεικνύουν τη σημασία του ψηφιακού περιεχομένου σε διαφορετικούς τομείς. Επιτρέπει καλύτερη προσβασιμότητα και εξατομικευμένη μάθηση σε εκπαιδευτικά περιβάλλοντα. Στον τομέα του μάρκετινγκ, επιτρέπει στους ανθρώπους να κάνουν την επωνυμία τους πιο ορατή, να προσεγγίζουν τους πελάτες πιο εύκολα και να τους αλληλεπιδρούν μέσω στρατηγικών μάρκετινγκ περιεχομένου. Στον κρίσιμο τομέα της υγειονομικής περίθαλψης, το ψηφιακό περιεχόμενο, όπως τα ιστολόγια και τα εκπαιδευτικά βίντεο, καθιστά τις πληροφορίες πιο εύκολα διαθέσιμες, ενώ η πρόσβαση σε διαδικτυακά σεμινάρια και άλλες πηγές επιτρέπει τη συνεχή εκπαίδευση των επαγγελματιών. Τέλος, στην ψυχαγωγία, η κατανάλωση μέσων ενημέρωσης έχει μετασηματοδοτήσει πλήρως μέσω ψηφιακών πλατφορμών που προσφέρουν περιεχόμενο κατ' απαίτηση.

## 4.0.2 Εργαλεία για τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου

### 4.0.2.1 Λογισμικό επεξεργασίας εικόνας

Η δημιουργία οπτικά ελκυστικών εικόνων είναι μια σημαντική δεξιότητα στη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου. Εργαλεία όπως το Adobe Photoshop, το GIMP ή ακόμα και πιο απλά όπως το Canva σας επιτρέπουν να επεξεργάζεστε φωτογραφίες, να δημιουργείτε γραφικά και να σχεδιάζετε αφίσες. Αυτά τα εργαλεία συχνά παρέχουν πρότυπα και εύκολες λειτουργίες μεταφοράς και απόθεσης, διευκολύνοντας τους αρχάριους να δημιουργούν επαγγελματικά γραφικά. Λάβετε υπόψη ότι ορισμένα από αυτά τα εργαλεία, όπως το Adobe Photoshop, είναι προϊόντα επί πληρωμή και απαιτούν μηνιαία ή ετήσια συνδρομή, ενώ άλλα όπως το GIMP είναι δωρεάν, αλλά ενδέχεται να μην περιέχουν τις λειτουργίες που θέλετε. Όπως και με οτιδήποτε άλλο, θα πρέπει να κάνετε κάποια έρευνα πριν αγοράσετε ένα προϊόν.

### 4.0.2.2 Εργαλεία επεξεργασίας βίντεο

Για όσους ενδιαφέρονται να δημιουργήσουν βίντεο, εργαλεία όπως το iMovie, το Windows Movie Maker ή το DaVinci Resolve είναι δημοφιλείς επιλογές. Αυτά τα εργαλεία σας επιτρέπουν να επεξεργάζεστε βίντεο κλιπ, να προσθέτετε μεταβάσεις, μουσική και κείμενο και να δημιουργείτε κομψά βίντεο που μπορούν να κοινοποιηθούν σε πλατφόρμες όπως το YouTube ή το TikTok. Η εκμάθηση των βασικών της επεξεργασίας βίντεο μπορεί να είναι ένας διασκεδαστικός και ικανοποιητικός τρόπος για να αφηγηθείτε ιστορίες ή να μοιραστείτε εμπειρίες. Όπως ακριβώς και το λογισμικό επεξεργασίας εικόνας που αναφέρθηκε παραπάνω, ορισμένα από αυτά τα λογισμικά επεξεργασίας βίντεο μπορεί να είναι προϊόντα επί πληρωμή, ενώ άλλα μπορεί να είναι δωρεάν.

### 4.0.2.3 Πλατφόρμες Συγγραφής και Ιστολογίου

Αν το γράψιμο είναι περισσότερο το στυλ σας, πλατφόρμες όπως το WordPress, το Medium ή το Blogger είναι ιδανικές για να ξεκινήσετε ένα ιστολόγιο. Αυτές οι πλατφόρμες διευκολύνουν τη σύνταξη, τη μορφοποίηση και τη δημοσίευση άρθρων στο διαδίκτυο. Παρέχουν επίσης εργαλεία που σας βοηθούν να προσεγγίσετε ένα ευρύτερο κοινό, όπως ετικέτες, λειτουργίες SEO (Search Engine Optimization) και ενσωμάτωση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Λάβετε υπόψη ότι το να έχετε το δικό σας ιστολόγιο σημαίνει ότι κάποιος πρέπει να το φιλοξενήσει στο διαδίκτυο, πράγμα που πιθανότατα σημαίνει ότι πρέπει να πληρώσετε κάποια εταιρεία φιλοξενίας ιστοσελίδων για να το κάνει αυτό για εσάς. Εναλλακτικά, αν γνωρίζετε πώς να χειρίζεστε υπολογιστές και διακομιστές, μπορείτε να δημιουργήσετε και να φιλοξενήσετε το ιστολόγιό σας στο δικό σας υλικό.

## 4.0.3 Χρήση πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης για τη δημιουργία περιεχομένου

### 4.0.3.1 Κατανόηση των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης

Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης όπως το Instagram, το Facebook, το Twitter και το TikTok είναι δημοφιλή μέρη για την κοινή χρήση ψηφιακού περιεχομένου. Κάθε πλατφόρμα έχει τα μοναδικά της χαρακτηριστικά και το κοινό της. Για παράδειγμα, το Instagram είναι ιδανικό για την κοινή χρήση φωτογραφιών και σύντομων βίντεο, το Twitter είναι χρήσιμο για γρήγορες ενημερώσεις και σκέψεις, και το TikTok είναι ιδανικό για δημιουργικά, σύντομα βίντεο. Αυτές οι πλατφόρμες συχνά περιέχουν ένα σύνολο εργαλείων που σας βοηθούν να δημιουργήσετε το δικό σας ψηφιακό περιεχόμενο και να το δημοσιεύσετε εύκολα στην πλατφόρμα. Να θυμάστε, ωστόσο, ότι οτιδήποτε δημοσιεύετε σε αυτές τις πλατφόρμες μπορεί να προβληθεί από οποιονδήποτε έχει πρόσβαση στο προφίλ σας ή είναι ακόμη και δημόσιο σε όλους. Βεβαιωθείτε ότι μόνο τα άτομα που θέλετε μπορούν να δουν το περιεχόμενό σας, ελέγχοντας τις ρυθμίσεις της πλατφόρμας.

#### 4.0.3.2 Δημιουργία ελκυστικού περιεχομένου

Για να πετύχετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, είναι σημαντικό να δημιουργείτε περιεχόμενο που είναι ελκυστικό και σχετικό με το κοινό σας. Αυτό θα μπορούσε να σημαίνει τη χρήση εντυπωσιακών εικόνων, τη σύνταξη ενδιαφέρουσων λεζάντων ή τη δημιουργία διασκεδαστικών και ψυχαγωγικών βίντεο. Η συνέπεια είναι το κλειδί – η τακτική δημοσίευση περιεχομένου σας βοηθά να δημιουργήσετε και να διατηρήσετε το κοινό σας. Επιπλέον, η αλληλεπίδραση με τους ακολούθους σας απαντώντας σε σχόλια ή συμμετέχοντας σε τάσεις μπορεί να αυξήσει την αλληλεπίδραση. Τέλος, ενώ αναφέραμε ότι θα πρέπει να είστε συνεπείς, είναι καλύτερο να παράγετε περιεχόμενο υψηλότερης ποιότητας λιγότερο συχνά παρά να παράγετε γρήγορα περιεχόμενο χαμηλής ποιότητας.

Να είστε πάντα προσεκτικοί όταν αλληλεπιδράτε με το κοινό σας, καθώς μπορεί να είναι πολύ εύκολο να δημιουργήσετε μια παρακοινωνική σχέση με κάποιον. Επιπλέον, δεν είναι όλοι αυτοί που λένε στο διαδίκτυο. Οι ανήλικοι πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί και θα πρέπει πάντα να παρακολουθούνται από τον κηδεμόνα τους. Οι περισσότερες πλατφόρμες διαθέτουν επίσης ρυθμίσεις γονικού ελέγχου που θα πρέπει να ελέγχει ένας γονέας ή κηδεμόνας. Τέλος, μην ξεχνάτε ότι η πραγματική ζωή είναι εκτός διαδικτύου και κάντε συχνά διαλείμματα.



#### 4.0.3.3 Κατανόηση Αλγορίθμων

Κάθε πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιεί έναν αλγόριθμο για να αποφασίσει ποιο περιεχόμενο θα εμφανίσει στους χρήστες. Η κατανόηση αυτών των αλγορίθμων μπορεί να σας βοηθήσει να δημιουργήσετε περιεχόμενο που είναι πιο πιθανό να προβληθεί από ένα ευρύτερο κοινό. Για παράδειγμα, στο Instagram, οι αναρτήσεις με υψηλή αλληλεπίδραση (μου αρέσει, σχόλια, κοινοποιήσεις) είναι πιο πιθανό να εμφανιστούν στις ροές των χρηστών. Στο TikTok, ο αλγόριθμος τείνει να ευνοεί το δημιουργικό και πρωτότυπο περιεχόμενο που έχει απήχηση στους θεατές. Θα πρέπει να το λάβετε υπόψη εάν θέλετε να επεκτείνετε την παρουσία σας σε αυτές τις πλατφόρμες.



#### 4.0.4 Δημιουργία εσόδων από ψηφιακό περιεχόμενο

##### 4.0.4.1 Τι είναι η δημιουργία εσόδων;

Η δημιουργία εσόδων είναι η διαδικασία απόκτησης χρημάτων από το ψηφιακό σας περιεχόμενο. Πολλοί δημιουργοί περιεχομένου χρησιμοποιούν πλατφόρμες όπως το YouTube, το Twitch και το Patreon για να δημιουργήσουν εισόδημα από τα βίντεό τους, τις ροές ή άλλο ψηφιακό περιεχόμενο. Υπάρχουν διάφοροι τρόποι για να δημιουργήσετε έσοδα από το περιεχόμενό σας, όπως έσοδα από διαφημίσεις, χορηγίες ή προσφορά αποκλειστικού περιεχομένου σε συνδρομητές που πληρώνουν. Λάβετε υπόψη ότι πολύ λίγοι άνθρωποι καταφέρνουν να αποκομίσουν κέρδος ως δημιουργοί περιεχομένου, αλλά είναι μια πιθανότητα.



##### 4.0.4.2 Έσοδα από διαφημίσεις

Πλατφόρμες όπως το YouTube επιτρέπουν στους δημιουργούς να κερδίζουν χρήματα μέσω διαφημίσεων που αναπαράγονται πριν ή κατά τη διάρκεια των βίντεό τους. Όσο περισσότερες προβολές και αλληλεπίδραση συγκεντρώνει το περιεχόμενό σας, τόσο περισσότερα χρήματα μπορείτε να κερδίσετε από τις διαφημίσεις. Ωστόσο, για να αρχίσετε να κερδίζετε έσοδα από διαφημίσεις, συνήθως πρέπει να πληροίτε ορισμένα κριτήρια, όπως να έχετε έναν ελάχιστο αριθμό συνδρομητών ή ωρών παρακολούθησης. Αυτή είναι η πιο συνηθισμένη ροή εσόδων από πλατφόρμες όπως το YouTube, το Twitter, το Instagram, το Tik Tok και το Facebook.

##### 4.0.4.3 Χορηγίες και συμφωνίες επωνυμίας

Καθώς το κοινό σας μεγαλώνει, οι επωνυμίες ενδέχεται να σας προσεγγίσουν για συμφωνίες χορηγίας. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει την προώθηση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας στο περιεχόμενό σας με αντάλλαγμα πληρωμή ή δωρεάν προϊόντα. Είναι σημαντικό να συνεργάζεστε μόνο με επωνυμίες που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες και το κοινό σας, για να διατηρήσετε την εμπιστοσύνη και την αυθεντικότητα. Είναι επίσης πολύ σημαντικό να αποκαλύπτετε ΠΑΝΤΑ τυχόν συμφωνίες επωνυμίας που πραγματοποιούνται στα βίντεό σας.

##### 4.0.4.4 Συμμετοχική χρηματοδότηση και συνδρομές

Πλατφόρμες όπως το Patreon ή το Ko-fi επιτρέπουν στους δημιουργούς να κερδίζουν χρήματα απευθείας από τους θαυμαστές τους μέσω δωρεών ή συνδρομών. Σε αντάλλαγμα, οι θαυμαστές μπορεί να λαμβάνουν αποκλειστικό περιεχόμενο, έγκαιρη πρόσβαση σε νέες κυκλοφορίες ή άλλα προνόμια. Αυτό το μοντέλο είναι δημοφιλές μεταξύ των δημιουργών που έχουν μια αφοσιωμένη βάση θαυμαστών και θέλουν να προσφέρουν κάτι επιπλέον σε αντάλλαγμα για υποστήριξη. Ορισμένοι δημιουργοί χρησιμοποιούν πλατφόρμες όπως το Patreon ως πρόσθετη πηγή εσόδων μαζί με την κύρια πλατφόρμα τους όπως το Instagram ή το YouTube και παρέχουν επιπλέον υλικό ή έγκαιρη πρόσβαση στους συνδρομητές του Patreon.

## 4.0.5 Ηθική και Υπευθυνότητα στη Δημιουργία Ψηφιακού Περιεχομένου

### 4.0.5.1 Πνευματικά δικαιώματα και δίκαιη χρήση

Κατά τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου, είναι σημαντικό να σέβεστε τους νόμους περί πνευματικών δικαιωμάτων. Αυτό σημαίνει ότι δεν πρέπει να χρησιμοποιείτε το έργο άλλων ατόμων (όπως μουσική, εικόνες ή βίντεο) χωρίς άδεια. Ωστόσο, υπάρχει κάτι που ονομάζεται «δίκαιη χρήση», το οποίο σας επιτρέπει να χρησιμοποιείτε μικρά μέρη υλικού που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα υπό ορισμένες συνθήκες, όπως για σχολιασμό ή κριτική. Προσπαθείτε πάντα να δημιουργείτε πρωτότυπο περιεχόμενο ή να χρησιμοποιείτε πόρους δωρεάν χρήσης που διατίθενται με άδειες Creative Commons. Η μη τήρηση των νόμων περί πνευματικών δικαιωμάτων θα μπορούσε να οδηγήσει σε νομικά προβλήματα.

### 4.0.5.2 Ως Υπεύθυνος Δημιουργός Περιεχομένου

Ως δημιουργός περιεχομένου, έχετε την ευθύνη να δημιουργείτε και να κοινοποιείτε περιεχόμενο που είναι αληθές, σεβαστό και κατάλληλο. Αποφύγετε τη διάδοση παραπληροφόρησης ή την εμπλοκή σε επιβλαβείς συμπεριφορές, όπως ο διαδικτυακός εκφοβισμός. Να θυμάστε ότι το περιεχόμενό σας μπορεί να επηρεάσει άλλους, γι' αυτό λάβετε πάντα υπόψη τον αντίκτυπο αυτού που κοινοποιείτε.

### 4.0.5.3 Ψηφιακή Ευημερία

Ενώ η δημιουργία περιεχομένου μπορεί να είναι συναρπαστική, είναι σημαντικό να διατηρείτε μια υγιή ισορροπία. Το να περνάτε πολύ χρόνο online μπορεί να επηρεάσει την ψυχική και σωματική σας ευεξία. Φροντίστε να κάνετε διαλείμματα, να συμμετέχετε σε δραστηριότητες εκτός σύνδεσης και να δίνετε προτεραιότητα στην υγεία σας έναντι της πίεσης για συνεχή παραγωγή περιεχομένου. Η πραγματική ζωή είναι εκτός διαδικτύου!

## 4.0.6 Δεν χρειάζεται να είναι όλοι δημιουργοί

Μια κοινή παρενέργεια της σημερινής ψηφιοποιημένης κοινωνίας είναι ότι οι άνθρωποι αισθάνονται ότι πρέπει και οι ίδιοι να συμμετέχουν σε αυτόν τον κόσμο της δημιουργίας περιεχομένου. Δεν πρέπει ποτέ να αφήσετε τους κοινωνικούς κανόνες να σας ωθήσουν προς μια δραστηριότητα που διαφορετικά θα αποφεύγατε να κάνετε. Οι περισσότεροι άνθρωποι μπορούν απλώς να είναι παθητικοί καταναλωτές περιεχομένου στο διαδίκτυο και να μην δημοσιεύουν τίποτα οι ίδιοι. Δεν υπάρχει τίποτα κακό σε αυτό.

## 4.0.7 Συμπέρασμα

Η δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για να εκφραστείτε, να συνδεθείτε με άλλους, ακόμη και να κερδίσετε τα προς το ζην. Είτε επεξεργάζεστε φωτογραφίες, δημιουργείτε βίντεο, γράφετε ιστολόγια ή κοινοποιείτε περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, υπάρχουν πολλές ευκαιρίες να δημιουργήσετε και να μοιραστείτε τις ιδέες σας με τον κόσμο. Ωστόσο, είναι σημαντικό να προσεγγίζετε τη δημιουργία περιεχομένου με υπευθυνότητα, σεβασμό για τους άλλους και επίγνωση του πιθανού αντίκτυπου που μπορεί να έχει το περιεχόμενό σας. Κατακτώντας αυτές τις δεξιότητες και κατανοώντας τις πλατφόρμες που χρησιμοποιείτε, μπορείτε να γίνετε ένας επιτυχημένος και ηθικός δημιουργός περιεχομένου στην ψηφιακή εποχή.

## 4.1 Μελέτη περίπτωσης

Διεξήχθη μια μεγάλης κλίμακας ανάλυση άνω των μισού εκατομμυρίου tweets για να κατανοηθεί πώς ποικίλλουν τα επίπεδα ανάγνωσης των χρηστών του Twitter ανάλογα με τη γεωγραφική θέση στις Ηνωμένες Πολιτείες. Η μελέτη είχε ως στόχο να προσδιορίσει πώς η πολυπλοκότητα των tweet, τα γλωσσικά χαρακτηριστικά και τα πρότυπα αλληλεπίδρασης διαφέρουν ανά περιοχή. Ένα από τα βασικά ευρήματα ήταν ότι τα tweets που σχεδιάστηκαν για να προκαλέσουν περιέργεια ή να ενθαρρύνουν τη συμμετοχή κοινοποιήθηκαν και προβλήθηκαν σημαντικά περισσότερο όταν εφαρμόστηκαν συγκεκριμένες παράμετροι, όπως η χρήση ερωτήσεων ενδιαφέροντος, απλοποιημένης γλώσσας ή δημοφιλών θεμάτων.

Αυτή η μελέτη περίπτωσης παρέχει ένα πραγματικό παράδειγμα για το πώς οι επιχειρήσεις, οι επαγγελματίες του μάρκετινγκ και οι δημιουργοί περιεχομένου μπορούν να βελτιστοποιήσουν τις στρατηγικές τους προσαρμόζοντας το περιεχόμενο σε διαφορετικά κοινά με βάση το επίπεδο ανάγνωσης και τις περιφερειακές προτιμήσεις.



### Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση αυτής της μελέτης περίπτωσης, αναμένεται να:

- Κατανοήστε τη σχέση μεταξύ των επιπέδων ανάγνωσης και της εμπλοκής των χρηστών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Αναλύστε πώς οι γεωγραφικοί και γλωσσικοί παράγοντες επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα του περιεχομένου των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.
- Προσδιορίστε στρατηγικές για την προσαρμογή περιεχομένου σε συγκεκριμένο κοινό με τρόπο που μεγιστοποιεί την αλληλεπίδραση (κοινοποιήσεις, likes, σχόλια).
- Αξιολογήστε τις ηθικές παραμέτρους της απλοποίησης του περιεχομένου για να προσεγγίσετε ευρύτερο κοινό χωρίς να διακυβεύεται το μήνυμα.
- Να αναπτύξουν κριτική σκέψη σχετικά με τη σημασία της δημιουργίας περιεχομένου που βασίζεται σε δεδομένα και τις επιπτώσεις της στις στρατηγικές μάρκετινγκ και επικοινωνίας.

### Τύπος άσκησης

Αυτή η μελέτη περίπτωσης θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί σε μια άσκηση μάρκετινγκ που βασίζεται σε δεδομένα ή σε ένα εργαστήριο δημιουργίας περιεχομένου. Παρακάτω παρατίθενται δύο πιθανές μορφές άσκησης:

#### 1. Άσκηση μάρκετινγκ βασισμένη σε δεδομένα

Θα σας δοθεί πρόσβαση σε ένα σύνολο δεδομένων ανώνυμων tweets μαζί με τις μετρήσεις αφοσίωσής τους (κοινοποιήσεις, likes, σχόλια) και τις αντίστοιχες γεωγραφικές τοποθεσίες τους. Η εργασία είναι να αναλύσετε τα δεδομένα και να εντοπίσετε τάσεις με βάση τα επίπεδα ανάγνωσης και την περιοχή.

## Βήματα

1. Αναλύστε το σύνολο δεδομένων για να βρείτε συσχετίσεις μεταξύ της πολυπλοκότητας των tweets, της γεωγραφικής θέσης και της αλληλεπίδρασης.
2. Αναπτύξτε μια στρατηγική περιεχομένου που προσαρμόζει τα tweets σε συγκεκριμένες περιοχές, χρησιμοποιώντας κατάλληλα επίπεδα ανάγνωσης και τεχνικές αλληλεπίδρασης (π.χ. ερωτήσεις που προκαλούν περιέργεια, τοπικές αναφορές, δημοφιλή θέματα).
3. Τέλος, παρουσιάστε τα ευρήματά σας και τις προτάσεις σας για τη βελτίωση της απόδοσης των tweets σε διαφορετικές περιοχές.

## Σημεία συζήτησης

- Πώς επηρεάζει το επίπεδο ανάγνωσης την επιτυχία του περιεχομένου σε διαφορετικές περιοχές;
- Ποιες στρατηγικές αλληλεπίδρασης λειτουργούν καλύτερα για κοινό με ποικίλες αναγνωστικές ικανότητες;
- Πώς μπορούν οι επαγγελματίες του μάρκετινγκ να εξισορροπήσουν ηθικά την ανάγκη για ευρεία απήχηση με τη διατήρηση της ακεραιότητας του μηνύματος;

## 2. Εργαστήριο Δημιουργίας Περιεχομένου

Σε αυτήν την εκδοχή, οι μαθητές θα προσομοιώσουν τον ρόλο ενός δημιουργού περιεχομένου κοινωνικών μέσων. Θα τους ζητηθεί να σχεδιάσουν μια σειρά από tweets που θα απευθύνονται σε διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές των Ηνωμένων Πολιτειών.

## Βήματα

1. Χωρίστε τους μαθητές σε ομάδες και αναθέστε σε κάθε ομάδα μια συγκεκριμένη περιοχή των ΗΠΑ (π.χ. Βορειοανατολικά, Μεσοδυτικά, Νότια, Δυτική Ακτή).
2. Δώστε τους πληροφορίες από τη μελέτη περίπτωσης, συμπεριλαμβανομένων των τάσεων του επιπέδου ανάγνωσης και των δεδομένων αλληλεπίδρασης για την περιοχή τους.
3. Κάθε ομάδα θα δημιουργούσε μια σειρά από tweets ή αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προσαρμοσμένες στην περιοχή που της είχε ανατεθεί. Θα εφαρμόζαν στρατηγικές που ταιριάζουν με το επίπεδο ανάγνωσης, τις πολιτισμικές αποχρώσεις και τα πρότυπα αλληλεπίδρασης του κοινού τους.

## 4.2 Πρακτική άσκηση

Θα εξερευνήσετε πώς να ανεβάζετε ροές βίντεο σε ψηφιακές πλατφόρμες όπως το YouTube, το Twitch και το Patreon και θα αναλύσετε τα πιθανά έσοδα που μπορούν να δημιουργήσουν από τη ροή ενός συγκεκριμένου βίντεο. Θα διερευνήσετε τις επιλογές δημιουργίας εσόδων που είναι διαθέσιμες σε κάθε πλατφόρμα, θα συγκρίνετε τις δυνατότητες κέρδους με βάση παράγοντες όπως η θεαματικότητα, οι συνδρομές, οι δωρεές και οι διαφημίσεις και θα αξιολογήσετε τις διαφορετικές στρατηγικές που χρησιμοποιούνται για τη μεγιστοποίηση του εισοδήματος μέσω της δημιουργίας περιεχομένου.

Στόχος είναι να αποκτήσετε πρακτική εμπειρία με πλατφόρμες ροής βίντεο και να κατανοήσετε τις διάφορες ροές εσόδων που είναι διαθέσιμες στους δημιουργούς περιεχομένου, από τις διαφημίσεις έως την υποστήριξη των θαυμαστών. Θα λάβετε επίσης υπόψη παράγοντες όπως το μέγεθος του κοινού, η αλληλεπίδραση και οι κανόνες δημιουργίας εσόδων που αφορούν συγκεκριμένες πλατφόρμες, για να αξιολογήσετε τις δυνατότητες εσόδων μιας συγκεκριμένης ροής βίντεο.



### Μαθησιακοί στόχοι

- Κατανοήστε τα μοντέλα δημιουργίας εσόδων για συγκεκριμένες πλατφόρμες: Μάθετε πώς πλατφόρμες βίντεο όπως το YouTube, το Twitch και το Patreon δημιουργούν έσοδα για τους δημιουργούς μέσω διαφημίσεων, συνδρομών, δωρεών και χορηγιών.
- Αξιολόγηση των δυνατοτήτων κέρδους: Αναλύστε πόσα έσοδα μπορεί να δημιουργήσει μια συγκεκριμένη ροή βίντεο με βάση την προβολή, τα κλικ σε διαφημίσεις, τις συνδρομές και την υποστήριξη των θαυμαστών.
- Συγκρίνετε διαφορετικές πλατφόρμες streaming: Συγκρίνετε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της χρήσης πλατφορμών όπως το YouTube, το Twitch και το Patreon για τη δημιουργία εσόδων από βίντεο.
- Εφαρμόστε δεξιότητες από τον πραγματικό κόσμο: Εξασκηθείτε στη μεταφόρτωση και τη διαμόρφωση ροών βίντεο για δημιουργία εσόδων σε διάφορες πλατφόρμες.
- Αναπτύξτε οικονομικές και μάρκετινγκ στρατηγικές: Εξερευνήστε πώς οι δημιουργοί μπορούν να αυξήσουν τα κέρδη τους δημιουργώντας ένα κοινό και προσελκύοντας τους θεατές.



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

## Βήματα για την άσκηση

### Εισαγωγή στην πλατφόρμα και ανάθεση ρόλων:

1. Σε κάθε μαθητή θα ανατεθεί μία από τις ακόλουθες πλατφόρμες: YouTube, Twitch ή Patreon.

2. Δώστε μια επισκόπηση κάθε πλατφόρμας, συμπεριλαμβανομένων:

- α. YouTube: Δημιουργία εσόδων μέσω διαφημίσεων, Πρόγραμμα συνεργατών YouTube, συνδρομές, Super Chat και χορηγίες.
- β. Twitch: Δημιουργία εσόδων μέσω συνδρομών, διαφημίσεων, bits (δωρεών) και συνεργασιών/συνεργατών του Twitch.
- γ. Patreon: Δημιουργία εσόδων μέσω συνδρομών θαυμαστών, κλιμακωτών συνδρομών και άμεσων δωρεών.

3. Ανεβάστε μια ροή βίντεο στην πλατφόρμα:

- Κάθε εκπαιδευόμενος θα προσομοιώσει τη διαδικασία μεταφόρτωσης μιας ροής βίντεο στην πλατφόρμα που του έχει ανατεθεί. Αυτό περιλαμβάνει:
- Δημιουργία λογαριασμού (εάν είναι απαραίτητο).
- Μεταφόρτωση ή ροή του παρεχόμενου περιεχομένου βίντεο.
- Ρύθμιση επιλογών δημιουργίας εσόδων, όπως ενεργοποίηση διαφημίσεων στο YouTube, ρύθμιση επιπέδων συνδρομής στο Twitch ή το Patreon και ενσωμάτωση επιλογών δωρεάς.

4. Δημιουργία εσόδων και ανάλυση εσόδων:

Μόλις ανεβάσει το βίντεο, οι μαθητές θα εξερευνήσουν τα εργαλεία δημιουργίας εσόδων που είναι διαθέσιμα στην πλατφόρμα που τους έχει ανατεθεί. Χρησιμοποιώντας διαθέσιμα δεδομένα (από την πλατφόρμα ή προσομοιωμένα νούμερα), θα εκτιμήσουν τα πιθανά έσοδα που μπορεί να δημιουργήσει το βίντεο.

- Παράδειγμα Οικονομικών Δεδομένων για Ανάλυση Εσόδων

YouTube: 100.000 προβολές με CPM 3\$. Το 5% των θεατών χρησιμοποιεί το Super Chat (μέση δωρεά: 2\$). Το 2% γίνεται μέλος (5\$/μήνα).

Twitch: 1.000 θεατές ανά ροή, με 5% εγγεγραμμένους (4,99 \$/μήνα, μοιρασμένο σε 50/50), και έσοδα από διαφημίσεις 3,50 \$ ανά 1.000 προβολές. Το 10% των θεατών δωρίζει χρήματα (1 \$ κατά μέσο όρο).

Patreon: 500 υποστηρικτές, με το 60% να βρίσκεται στο βασικό επίπεδο (5\$/μήνα), το 30% στο premium επίπεδο (10\$/μήνα) και το 10% στο VIP επίπεδο (25\$/μήνα).

### Δημιουργία αναφοράς πρόβλεψης εσόδων

Κάθε ομάδα θα δημιουργήσει μια έκθεση που θα περιγράφει τα ευρήματά της. Η έκθεση θα πρέπει να περιλαμβάνει:

- Επισκόπηση πλατφόρμας: Μια σύνοψη της πλατφόρμας και των επιλογών δημιουργίας εσόδων που προσφέρει.
- Υπολογισμός Εσόδων: Μια λεπτομερής ανάλυση των εκτιμώμενων εσόδων που θα μπορούσε να δημιουργήσει το βίντεο στην πλατφόρμα, συμπεριλαμβανομένων υποθέσεων σχετικά με την προβολή, τις συνδρομές, τις δωρεές και άλλους παράγοντες.
- Συγκριτική Ανάλυση: Οι ομάδες θα πρέπει να συγκρίνουν τις δυνατότητες κέρδους της πλατφόρμας τους με άλλες πλατφόρμες. Για παράδειγμα, πώς συγκρίνεται το μοντέλο συνδρομής του Twitch με το σύστημα που βασίζεται σε διαφημίσεις του YouTube;

Συστάσεις για τη Μεγιστοποίηση των Εσόδων: Κάθε ομάδα θα πρέπει να παρέχει στρατηγικές για την αύξηση του εισοδήματος, όπως η δημιουργία μεγαλύτερου κοινού, η δημιουργία ελκυστικού περιεχομένου ή η προσφορά ειδικών προνομίων στους συνδρομητές.

### Παρόντα ευρήματα και συστάσεις

Οι μαθητές θα παρουσιάσουν τις προβλέψεις τους για τα έσοδα στην τάξη. Θα πρέπει να εξηγήσουν πώς υπολόγισαν τα έσοδα, να επισημάνουν τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία της πλατφόρμας τους και να συζητήσουν τις στρατηγικές τους για τη μεγιστοποίηση του εισοδήματος. Στο πλαίσιο της συζήτησης, οι μαθητές θα συγκρίνουν επίσης την απόδοση κάθε πλατφόρμας όσον αφορά την ευκολία χρήσης, την εμπλοκή του κοινού και τις δυνατότητες δημιουργίας εσόδων.

## Συζήτηση στην τάξη

Αφού όλοι ολοκληρώσουν την παρουσίαση, πραγματοποιήστε μια συζήτηση στην τάξη για να διερευνήσετε τα βασικά συμπεράσματα της άσκησης.

## Ερωτήσεις που καθοδηγούν τη συζήτηση

- Ποια πλατφόρμα παρέχει τις πιο άμεσες δυνατότητες δημιουργίας εσόδων;
- Πώς επηρεάζει το μέγεθος και η αλληλεπίδραση του κοινού τα έσοδα σε διαφορετικές πλατφόρμες;
- Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του να βασίζεσαι σε διαφημίσεις έναντι δωρεών/ συνδρομών για εισόδημα;
- Πώς μπορούν οι δημιουργοί περιεχομένου να διαφοροποιήσουν τις ροές εσόδων τους για να μειώσουν τον οικονομικό κίνδυνο;

## Ερωτήσεις συζήτησης

- Ποιες είναι οι κύριες διαφορές μεταξύ του YouTube, του Twitch και του Patreon όσον αφορά τις επιλογές δημιουργίας εσόδων;
- Πώς επηρεάζει το μέγεθος της θεαματικότητας τα πιθανά έσοδα σε κάθε πλατφόρμα;
- Ποιες στρατηγικές θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν οι δημιουργοί περιεχομένου για να μεγιστοποιήσουν το εισόδημά τους σε πολλαπλές πλατφόρμες;
- Πώς μπορούν πλατφόρμες όπως το Patreon, οι οποίες βασίζονται στην υποστήριξη των θαυμαστών, να δημιουργήσουν ένα πιστό κοινό για βιώσιμο εισόδημα;
- Πώς μπορούν εξωτερικοί παράγοντες, όπως ο ανταγωνισμός, οι αλλαγές αλγορίθμων ή οι πολιτικές πλατφόρμας, να επηρεάσουν τη ροή εσόδων για τους δημιουργούς;

## Εκτίμηση

Οι εκπαιδευόμενοι θα αξιολογηθούν με βάση την ικανότητά τους να:

- Αναλύουν και υπολογίζουν με ακρίβεια τα πιθανά έσοδα στην πλατφόρμα που τους έχει ανατεθεί.
- Παρουσιάστε μια ολοκληρωμένη κατανόηση των λειτουργιών δημιουργίας εσόδων της πλατφόρμας.
- Προτείνουν πρακτικές, δημιουργικές στρατηγικές για την αύξηση των εσόδων.
- Συγκρίνετε αποτελεσματικά την πλατφόρμα τους με άλλες πλατφόρμες και εξηγήστε τις διαφορές.

Αυτή η άσκηση παρέχει στους μαθητές πολύτιμες γνώσεις για τον κόσμο της δημιουργίας και ροής ψηφιακού περιεχομένου, επιτρέποντάς τους παράλληλα να εφαρμόσουν αναλυτικές δεξιότητες σε πραγματικές οικονομικές και μάρκετινγκ αποφάσεις στην ψηφιακή οικονομία.

## 4.3 Επιπλέον Υλικά

### 4.3.1 Πρόσθετοι πόροι

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
<b>Τίτλος Προσφυγής</b> Τι είναι ένας δημιουργός περιεχομένου και πώς να γίνετε ένας	<b>Περιγραφή του Πόρου</b> Αυτός είναι ένας οδηγός βήμα προς βήμα που παρέχει πληροφορίες σχετικά με τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου.	<b>Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη</b> Διδάσκει στους μαθητές τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του να είναι κάποιος δημιουργός ψηφιακού περιεχομένου και παρέχει έναν οδηγό για το πώς να ξεκινήσουν.	<b>Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο</b> Τι είναι ένας δημιουργός περιεχομένου και πώς να γίνετε ένας; (adobe.com)

### 4.3.2 Χρήσιμα εργαλεία

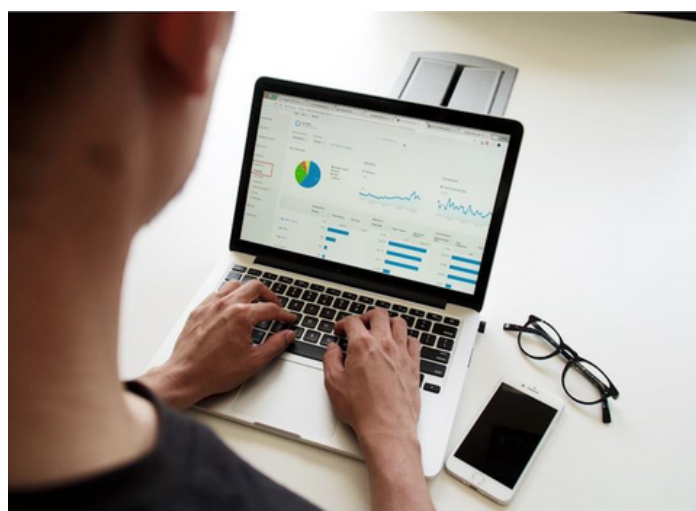
Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
<b>Τίτλος Προσφυγής</b> Δημιουργήστε καλύτερο περιεχόμενο, πιο γρήγορα	<b>Περιγραφή του Πόρου</b> Το Canva διευκολύνει τον σχεδιασμό δημιουργικού περιεχομένου υψηλής ποιότητας για οποιαδήποτε μορφή με απλά εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου για όλη την ομάδα.	<b>Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη</b> Οι αναγνώστες μπορούν να λάβουν γνώσεις και πληροφορίες σχετικά με διάφορα εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου και πώς αυτά μπορούν να αξιοποιηθούν.	<b>Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο</b> Εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου που σας βοηθούν να σχεδιάζετε πιο γρήγορα   Canva Teams

## 5 ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟΥ

Η κατανόηση του τρόπου αποτελεσματικής διαχείρισης των χρημάτων είναι ζωτικής σημασίας στις μέρες μας. Η ανάγνωση αυτής της υποενότητας θα σας εξοπλίσει με βασικές γνώσεις και δεξιότητες που είναι απαραίτητες για να πλοηγηθείτε στον κόσμο των προσωπικών οικονομικών. Ως εκ τούτου, αποτελείται από τρία μέρη: (1) Κατανόηση των βασικών στοιχείων των προσωπικών οικονομικών, (2) Ανάλυση διαφορετικών τύπων χρηματοοικονομικών προϊόντων/υπηρεσιών και, (3) Αξιολόγηση των στρατηγικών για τη λήψη οικονομικών επιχειρηματικών αποφάσεων και τον σχεδιασμό για το μέλλον. Ολοκληρώνοντας τις Δεξιότητες Χρηματοοικονομικής Παιδείας και μέσω των δεξιοτήτων που θα αναπτύξετε, μπορείτε να έχετε μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στη διαχείριση των προσωπικών σας οικονομικών και, ως εκ τούτου, θα είστε σε θέση να λαμβάνετε καλύτερες αποφάσεις σχετικά με τα διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες που είναι διαθέσιμα. Θα είστε επίσης καλύτερα εξοπλισμένοι για να σχεδιάσετε το οικονομικό σας μέλλον.

### 5.1 Λίγη θεωρία

Η συζήτηση για τα οικονομικά και η χρήση οικονομικών όρων μπορεί κατά καιρούς να ακούγεται περίπλοκη. Μπορεί ακόμη και να σας δοθεί η εντύπωση ότι πρόκειται για έναν εξειδικευμένο τομέα που μόνο όσοι σπουδάζουν Χρηματοοικονομικά μπορούν να κατανοήσουν. Αυτό ισχύει μέχρι ενός σημείου. Αυτή η υποενότητα, ωστόσο, δεν αφορά την απόκτηση πτυχίου στα Χρηματοοικονομικά. Αυτό που θα κάνει είναι να σας δώσει μια ιδέα για το πώς λειτουργούν τα οικονομικά και να σας βοηθήσει να αρχίσετε να λαμβάνετε έξυπνες οικονομικές αποφάσεις που θα επηρεάσουν το παρόν αλλά και το μέλλον σας. Θα έχετε επίσης την ευκαιρία να βελτιώσετε τις τρέχουσες δεξιότητές σας σχετικά με τα οικονομικά ή ακόμα και να αναπτύξετε νέες. Η υποενότητα αποτελείται από τρεις εξαιρετικά σημαντικούς τομείς: την κατανόηση των βασικών στοιχείων των προσωπικών οικονομικών, την ανάλυση διαφορετικών χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών και την εκμάθηση του τρόπου λήψης έξυπνων οικονομικών αποφάσεων για το μέλλον. Ας δούμε αυτούς τους τομείς με περισσότερες λεπτομέρειες.



## 1. Κατανόηση των βασικών αρχών των προσωπικών οικονομικών

Πρώτα απ' όλα, θα μάθετε τα βασικά των προσωπικών οικονομικών. Με άλλα λόγια, θα μάθετε πώς να διαχειρίζεστε τα χρήματά σας με τον καλύτερο τρόπο, ώστε να μπορείτε να πετύχετε τους στόχους σας και να ελαχιστοποιήσετε τις πιθανότητες να βρεθείτε σε δύσκολη θέση. Σε αυτό το μέρος, θα επικεντρωθούμε στον προϋπολογισμό, την αποταμίευση και τις επενδύσεις, καθώς και στη διαχείριση του χρέους.

### Προϋπολογισμός

Ένας προϋπολογισμός είναι ουσιαστικά μια τριστηλή δήλωση των κερδών, των εξόδων και των αποταμιεύσεών σας. Μέχρι τώρα, πιθανότατα έχετε εμπειρία και με τα τρία, αλλά ίσως κάποιοι από εσάς δεν τα έχετε εξετάσει ακόμη μαζί. Η δημιουργία ενός προϋπολογισμού, δηλαδή η εξέταση όλων των κερδών, των εξόδων και των αποταμιεύσεών σας για μια δεδομένη χρονική περίοδο και η προσαρμογή των ποσών σύμφωνα με τους στόχους σας, μπορεί να σας βοηθήσει να έχετε μια υγιή οικονομική ισορροπία (να παραμείνετε στο πράσινο, όπως λένε) και να επιτύχετε τους στόχους και τα σχέδιά σας στη ζωή, είτε πρόκειται για την αγορά ενός νέου αυτοκινήτου, την αποπληρωμή ενός φοιτητικού δανείου είτε για την εξοικονόμηση χρημάτων για να πάτε διακοπές για παράδειγμα. Θα πρέπει να έχετε κατά νου ότι ο προϋπολογισμός είναι διαφορετικός για κάθε άτομο και εξαρτάται από πράγματα όπως το είδος της εργασίας σας, ο τρόπος ζωής σας, οι προσωπικές σας ανάγκες, τα σχέδιά σας κ.λπ. Υπάρχουν πολλά ψηφιακά εργαλεία και εφαρμογές που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε έναν προϋπολογισμό (LaRonsie, 2023). Ευτυχώς, μερικά από αυτά είναι δωρεάν (Hassan, 2024). Αυτό το μέρος της υποενότητας θα σας δώσει επομένως την ευκαιρία να πειραματιστείτε με διαφορετικά εργαλεία και να δημιουργήσετε τον δικό σας, πραγματικό προϋπολογισμό.

### Αποταμίευση και επένδυση

Όλοι σχεδιάζουν για το μέλλον και σκέφτονται πράγματα που θα ήθελαν να αγοράσουν και, λοιπόν, τα καλά πράγματα κοστίζουν. Επιπλέον, οι άνθρωποι θα πρέπει επίσης να έχουν κάποια χρήματα στο πλάι, για παράδειγμα σε περίπτωση ιατρικής έκτακτης ανάγκης. Η επένδυση, από την άλλη πλευρά, είναι όταν οι άνθρωποι προσπαθούν να αυξήσουν τα χρήματα που έχουν αποταμιεύσει με την πάροδο του χρόνου, χρησιμοποιώντας διαφορετικές μεθόδους. Αυτό το μέρος της υποενότητας θα σας καθοδηγήσει σε απλούς τρόπους για το πώς μπορείτε να αρχίσετε να αποταμιεύετε χρήματα, όσο λίγα κι αν είναι (Horton, 2024). Θα σας παρέχει επίσης έναν οδηγό για την επένδυση χρημάτων, ενώ παράλληλα θα σας διδάξει τρόπους για να αποφύγετε κοινούς κινδύνους που μπορούν να οδηγήσουν στην απώλεια όλων αυτών των χρημάτων που κερδίσατε με κόπο (Lloyds Bank, 2024).

### Διαχείριση χρέους

Θα συνειδητοποιήσετε – αν δεν το έχετε ήδη – ότι μερικές φορές το να δανείζεστε χρήματα είναι αναπόφευκτο. Το να πηγαίνετε στο πανεπιστήμιο, να αγοράζετε αυτοκίνητο, να αποκτάτε το δικό σας σπίτι για να ζείτε, ακόμη και τα ταξίδια μπορεί να σας βυθίσουν σε χρέη. Το να έχετε χρέη δεν είναι πάντα τόσο κακό, αρκεί να έχετε τα μέσα να τα αποπληρώσετε χωρίς να θυσιάσετε την ευημερία σας. Αυτό που είναι σημαντικό είναι να μπορείτε να το διαχειριστείτε σωστά, ώστε τα πράγματα να μην ξεφύγουν από τον έλεγχο. Σε αυτό το μέρος της υποενότητας, θα μάθετε για τα επιτόκια και το να έχετε ένα σωστό σχέδιο πληρωμών.

## 2. Ανάλυση Διαφορετικών Χρηματοοικονομικών Προϊόντων και Υπηρεσιών

Το δεύτερο μέρος των Δεξιοτήτων Χρηματοοικονομικής Παιδείας θα σας βοηθήσει να εξερευνήσετε και να αξιολογήσετε διάφορα χρηματοοικονομικά προϊόντα και υπηρεσίες που πιθανότατα θα σας προσφερθούν καθώς θα γίνεστε όλο και πιο ενεργοί οικονομικά. Όταν έρθει η ώρα, είναι σημαντικό να γνωρίζετε τις επιλογές σας και να επιλέξετε τη σωστή. Αυτού του είδους η επιλογή μπορεί να σας εξοικονομήσει ή ακόμα και να σας αποφέρει χρήματα. Σε αυτό το μέρος, θα επικεντρωθούμε σε τραπεζικά και πιστωτικά προϊόντα, ασφαλιστικά και επενδυτικά προϊόντα. Κάποια από την ορολογία εδώ μπορεί να σας ακούγεται σαν ελληνική, αλλά μην ανησυχείτε πολύ για τις λέξεις – αυτό που κάνετε είναι που μετράει. Θα σας καθοδηγήσουμε μέχρι την κατανόηση των ιδεών που παρουσιάζονται εδώ!

### Τραπεζικά προϊόντα.

Οι τράπεζες προσφέρουν στους πελάτες τους την ευκαιρία να ανοίξουν λογαριασμούς ταμειυτηρίου ή τρεχούμενους λογαριασμούς, καθώς και πιστοποιητικά καταθέσεων (CD). Όλα αυτά απαιτούν να αποταμιεύσετε τα χρήματά σας στην τράπεζα, έναντι τόκων. Οι λογαριασμοί ταμειυτηρίου ή τρεχούμενοι λογαριασμοί είναι δύο από τα πιο βασικά προϊόντα που προσφέρονται, αλλά προσφέρουν χαμηλά επιτόκια. Τα CD συνοδεύονται από υψηλότερα επιτόκια, αλλά απαιτούν να δεσμεύσετε τα χρήματά σας για μεγαλύτερα χρονικά διαστήματα (Lake, 2024). Σε αυτό το μέρος, θα σας παρουσιάσουν ενδεικτικά, πραγματικά προϊόντα όπως χρεωστικές κάρτες, δάνεια και λογαριασμοί, μάθετε να αξιολογείτε το καθένα και να αποφασίζετε ποιο θα επιλέγατε, με βάση τις ατομικές σας περιστάσεις.

### Πιστωτικά προϊόντα

Οι τράπεζες δεν είναι φιλανθρωπικά ιδρύματα. Η επιβίωση του τραπεζικού κλάδου εξαρτάται από την είσοδο περισσότερων χρημάτων από ό,τι εκδίδονται! Συμπεριλάβετε πιστωτικές κάρτες, δάνεια και στεγαστικά δάνεια. Η πίστωση σε οποιαδήποτε μορφή μπορεί να είναι πολύ βολική, καθώς μπορεί να σας βοηθήσει να αγοράσετε πράγματα που δεν θα μπορούσατε να αντέξετε οικονομικά διαφορετικά εκείνη τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Μερικές φορές οι τράπεζες φαίνεται να δίνουν δάνεια πολύ εύκολα. Να θυμάστε πάντα, ωστόσο, ότι οτιδήποτε δανείζεστε, θα πρέπει να το αποπληρώσετε, με τόκους (Wells Fargo, 2024). Σε αυτό το μέρος, θα μάθετε πώς λειτουργεί η πίστωση και πώς να αξιολογείτε πιστωτικά προϊόντα, ώστε να μην καταλήξετε σε μπελάδες.

### Ασφάλιση

Στις μέρες μας, μπορείτε να ασφαλίσετε σχεδόν τα πάντα, από το σπίτι και το αυτοκίνητό σας μέχρι τα προσωπικά σας αντικείμενα όπως έναν υπολογιστή ή ένα κινητό τηλέφωνο, και από τα ταξίδια υγείας και διακοπών μέχρι τον κήπο και τα κατοικίδια σας (AXA, 2024). Σε αυτό το μέρος, θα μάθετε τι είναι και τι δεν είναι ασφάλιση, τι περιλαμβάνει και τι δεν περιλαμβάνει, και τι είδους καλύψεις μπορεί να χρειαστείτε. Θα μάθετε επίσης πώς να αξιολογείτε διαφορετικά ασφαλιστήρια συμβόλαια και πώς να επιλέγετε το καλύτερο χωρίς να πληρώνετε υπερβολικά.



### Επενδυτικά προϊόντα

Μπορεί να έχετε παρακολουθήσει ταινίες όπως ο Λύκος της Wall Street, όπου ο Λέο Ντι Κάπριο γίνεται πολυδισεκατομμυριούχος αγοράζοντας και πουλώντας μετοχές. Ποιος δεν ονειρεύεται να οδηγεί τη Ferrari του, να ζει σε παραθαλάσσιες βίλες ή να κάνει ηλιοθεραπεία στο δικό του γιοτ; Αυτό το μέρος δεν θα σας κάνει δισεκατομμυριούχο. Ωστόσο, θα μάθετε τι είναι προϊόντα όπως μετοχές, ομόλογα και αμοιβαία κεφάλαια και πώς μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε για να προσπαθήσετε να αυξήσετε τα χρήματά σας (Naroletano, 2022). Να είστε προσεκτικοί, ωστόσο, το να βγάζετε χρήματα με αυτόν τον τρόπο δεν είναι χωρίς κινδύνους, κάτι που είναι ένα άλλο πράγμα που θα συζητήσουμε μαζί σας.

### 3. Λήψη έξυπνων οικονομικών αποφάσεων και σχεδιασμός για το μέλλον

Το τελευταίο μέρος των Δεξιοτήτων Χρηματοοικονομικής Παιδείας επικεντρώνεται στη στρατηγική σκέψη και τον προγραμματισμό. Οι οικονομικές αποφάσεις που λαμβάνετε σε οποιαδήποτε στιγμή της ζωής σας πιθανότατα επηρεάζουν και το μέλλον σας – το δικό σας και πιθανώς της οικογένειάς σας. Η λήψη έξυπνων οικονομικών αποφάσεων θα σας επιτρέψει επίσης να σχεδιάσετε ένα ασφαλές μέλλον. Σε αυτό το μέρος, θα επικεντρωθούμε στις στρατηγικές λήψης αποφάσεων και στον προγραμματισμό για το μέλλον.

#### Στρατηγικές λήψης αποφάσεων

Στη διάρκεια της ζωής σας, θα αντιμετωπίσετε μια σειρά από οικονομικές αποφάσεις. Επομένως, είναι σημαντικό να αξιολογείτε πάντα τις επιλογές σας και να σκέφτεστε τι είναι καλύτερο για την ιδιαίτερη περίπτωσή σας. Σε αυτό το μέρος, θα μάθετε τα βήματα αυτής της διαδικασίας, από τον καθορισμό σαφών στόχων έως την αναζήτηση και συλλογή πληροφοριών, και από την αξιολόγηση του κινδύνου έως την αναζήτηση συμβουλών ειδικών (LinkedIn, 2024). Στόχος εδώ είναι να σας βοηθήσουμε να αξιολογήσετε τις επιλογές σας, να αποφύγετε λάθη και να λάβετε τεκμηριωμένες αποφάσεις. Μια διαδικασία λήψης αποφάσεων συνήθως περιλαμβάνει τα ακόλουθα βήματα: πρώτον, προσδιορίζεται το πρόβλημα ή η απόφαση που πρέπει να ληφθεί. Στη συνέχεια, συλλέγονται σχετικές πληροφορίες (δεδομένα κλπ.). Εντοπίζονται εναλλακτικές λύσεις και επιλογές μέσω καταιγισμού ιδεών. Στη συνέχεια, τα στοιχεία σταθμίζονται και αξιολογούνται οι εναλλακτικές λύσεις, εξετάζονται τα πιθανά αποτελέσματα και οι κίνδυνοι, καθώς και τα οφέλη που σχετίζονται με κάθε επιλογή. Στη συνέχεια, επιλέγεται η καλύτερη εναλλακτική λύση, με βάση αυτήν την αξιολόγηση. Τέλος, η επιλεγμένη εναλλακτική εφαρμόζεται και η απόφαση αναθεωρείται.

#### Σχεδιάζοντας το μέλλον

Το μέλλον είναι άγνωστο. Αυτό δεν πρέπει να σας εμποδίσει, ωστόσο, να το σχεδιάσετε. Αυτό περιλαμβάνει πράγματα όπως τον σχεδιασμό για την εκπαίδευση των παιδιών σας, το σπίτι σας, το αυτοκίνητό σας, τις μεταβαλλόμενες ανάγκες σας, ακόμη και τη συνταξιοδότησή σας. Σε αυτό το μέρος, θα σας ζητηθεί να θέσετε μια σειρά από βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους οικονομικούς στόχους, όπως η εξοικονόμηση χρημάτων για τις διακοπές σας στο εξωτερικό, η αγορά ενός νέου αυτοκινήτου, η αγορά ενός σπιτιού για όταν παντρευτείτε, η έναρξη μιας επιχείρησης τα επόμενα δύο χρόνια, η εξοικονόμηση χρημάτων για την εκπαίδευση των παιδιών σας ή ακόμα και ο σχεδιασμός για τη συνταξιοδότηση. Από την πλευρά μας, θα σας βοηθήσουμε να αξιολογήσετε αυτούς τους στόχους, να κατανοήσετε πόσο εφικτοί ή μη πραγματικοί είναι, καθώς και να κατανοήσετε τι πρέπει να γίνει για να επιτευχθούν ορισμένοι από αυτούς. Για να το πετύχετε αυτό, μπορούν να ακολουθηθούν τα βήματα λήψης αποφάσεων που περιγράφονται παραπάνω.

## 5.2 Μελέτη περίπτωσης

Η Λώρα είναι εργαζόμενη μητέρα δύο παιδιών με σταθερό εισόδημα από την εργασία της. Ο μηνιαίος προϋπολογισμός της περιλαμβάνει ενοίκιο, λογαριασμούς κοινής ωφέλειας, είδη παντοπωλείου, φροντίδα παιδιών, μεταφορά και άλλα βασικά έξοδα διαβίωσης. Έχει δημιουργηθεί ένα φύλλο εργασίας που απαριθμεί όλες τις πηγές εισοδήματός της, καθώς και τα έξοδά της. Στόχος της άσκησης είναι να αξιολογηθεί εάν το εισόδημα της Λώρας επαρκεί για να καλύψει τις ανάγκες της οικογένειάς της και να διερευνηθεί πώς θα μπορούσε ενδεχομένως να βελτιστοποιήσει τον προϋπολογισμό της ή να κάνει οικονομικές προσαρμογές.

Θα αναλύσετε την οικονομική κατάσταση της Λώρας και θα διαπιστώσετε εάν έχει πλεόνασμα ή έλλειμμα στο τέλος κάθε μήνα. Θα διερευνήσετε επίσης πιθανές λύσεις εάν η Λώρα αντιμετωπίζει οικονομικές προκλήσεις, όπως η εύρεση τρόπων μείωσης του κόστους, αύξησης του εισοδήματος ή καλύτερης διαχείρισης των εξόδων.



### Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση αυτής της μελέτης περίπτωσης, αναμένεται να:

- Κατανοήστε τις βασικές αρχές προϋπολογισμού: θα μάθετε πώς να παρακολουθείτε τα έσοδα και τα έξοδα και να εφαρμόζετε δεξιότητες προϋπολογισμού σε πραγματικές καταστάσεις.
- Αναλύστε τη διαδικασία λήψης οικονομικών αποφάσεων: θα αξιολογήσετε τις οικονομικές αποφάσεις της Λώρας, εξετάζοντας πού ξοδεύει χρήματα και εντοπίζοντας τομείς που χρήζουν βελτίωσης.
- Αναπτύξτε δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων: θα σας ανατεθεί η εύρεση πρακτικών λύσεων για να βοηθήσετε τη Λώρα να εξισορροπήσει τον προϋπολογισμό της, είτε προσαρμόζοντας τα έξοδά της είτε εξερευνώντας νέες πηγές εισοδήματος.
- Εξερευνήστε τον οικονομικό σχεδιασμό και τον καθορισμό στόχων: θα λάβετε υπόψη τους μακροπρόθεσμους οικονομικούς στόχους της Λώρας και πώς μπορεί να επιτύχει οικονομική σταθερότητα για την οικογένειά της.
- Προσδιορίστε τον αντίκτυπο των απρόβλεπτων εξόδων: θα διερευνήσετε πώς τα απρόβλεπτα έξοδα (π.χ. ιατρικοί λογαριασμοί, επισκευές αυτοκινήτων) θα μπορούσαν να επηρεάσουν τον προϋπολογισμό της Λώρας και να αναπτύξετε σχέδια έκτακτης ανάγκης.

### Τύπος άσκησης:

Αυτή η μελέτη περίπτωσης θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως μέρος μιας άσκησης προσωπικών οικονομικών ή μιας προσομοίωσης προϋπολογισμού, όπου θα επεξεργαστείτε το φύλλο εργασίας οικονομικών της Λώρας για να αναλύσετε τον προϋπολογισμό της και να προτείνετε τρόπους με τους οποίους μπορεί να βελτιστοποιήσει τις δαπάνες της ή να αυξήσει τις αποταμιεύσεις της.



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## 1. Άσκηση Προσωπικών Οικονομικών:

Θα σας δοθεί το λεπτομερές οικονομικό φύλλο εργασίας της Λώρας, το οποίο περιλαμβάνει:

- Εισόδημα: Ο μηνιαίος μισθός της Λώρας, πιθανή διατροφή τέκνων ή κυβερνητικά επιδόματα.
- Έξοδα: Ενοίκιο, λογαριασμοί κοινής ωφέλειας, είδη παντοπωλείου, μεταφορές, φροντίδα παιδιών, ψυχαγωγία, ασφάλιση, αποταμιεύσεις και τυχόν πληρωμές χρεών.
- Πιθανά οικονομικά προβλήματα: Υψηλό ενοίκιο, κόστος φύλαξης παιδιών, ιατρικά έξοδα ή απρόβλεπτες επισκευές.

## Βήματα

1. Ανάλυση εσόδων έναντι εξόδων: Εξετάστε το μηνιαίο εισόδημα της Λώρας και συγκρίνετέ το με τα συνολικά έξοδά της. Προσδιορίστε εάν η Λώρα έχει έλλειμμα, πλεόνασμα στον προϋπολογισμό ή εάν απλώς βρίσκεται σε σημείο εξόφλησης.

2. Προσδιορίστε τομείς για προσαρμογή: Αναζητήστε μη απαραίτητα έξοδα που μπορούν να μειωθούν, τομείς όπου η Λώρα μπορεί να εξοικονομήσει χρήματα ή τρόπους για να προσαρμόσετε τις προτεραιότητές της στα έξοδά της.

3. Εξερεύνηση λύσεων: Προτείνετε πώς μπορεί η Λώρα να αυξήσει το εισόδημά της, για παράδειγμα, αναζητώντας επιπλέον εργασία ή προτείνετε οικονομικά εργαλεία όπως προγράμματα αποταμίευσης, κουπόνια ή καλύτερες στρατηγικές διαχείρισης χρέους.

4. Σχεδιάστε για μελλοντική οικονομική σταθερότητα: Προτείνετε ιδέες για τη δημιουργία ενός ταμείου έκτακτης ανάγκης ή για τη διάθεση χρημάτων για μακροπρόθεσμους στόχους, όπως η εκπαίδευση ή η αγορά κατοικίας.

## Ερωτήσεις συζήτησης

- Πώς μπορεί η Λώρα να προσαρμόσει τα έξοδά της ώστε να καλύπτει τις ανάγκες της οικογένειάς της χωρίς να διακυβεύει την ποιότητα ζωής τους;
- Ποια έξοδα είναι απαραίτητα έναντι των προαιρετικών, και πώς θα πρέπει η Λώρα να τα ιεραρχήσει;
- Ποιες στρατηγικές θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει η Λώρα για να αυξήσει το εισόδημά της, είτε μέσω ευκαιριών εργασίας είτε μέσω άλλων πηγών;
- Πώς θα μπορούσε η Λώρα να προετοιμαστεί για απροσδόκητες οικονομικές προκλήσεις και ποιος θα έπρεπε να είναι ο στόχος έκτακτης ανάγκης για αποταμίευση;



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY



INOT



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

## 2. Προσομοίωση Προϋπολογισμού:

Σε αυτήν την άσκηση, οι μαθητές θα αναλάβουν ρόλους οικονομικών συμβούλων και θα εργαστούν σε ομάδες για να δημιουργήσουν έναν βιώσιμο μηνιαίο προϋπολογισμό για τη Λώρα. Θα τους παρουσιαστούν πιθανά σενάρια, όπως:

- Σενάριο 1: Η Λώρα αντιμετωπίζει ένα απροσδόκητο ιατρικό έξοδο. Πώς θα πρέπει να προσαρμόσει τον προϋπολογισμό της;
- Σενάριο 2: Η Λώρα παίρνει μια μικρή αύξηση στη δουλειά. Πώς πρέπει να καταναίμει το επιπλέον εισόδημα;
- Σενάριο 3: Το ενοίκιο της Λώρας αυξάνεται και πρέπει να αποφασίσει αν θα μετακομίσει σε ένα φθηνότερο μέρος ή αν θα μειώσει άλλα έξοδα.

## Βήματα

1. Ανάθεση Ρόλων: Σε κάθε ομάδα θα ανατεθεί ένα σενάριο και θα της ανατεθεί η δημιουργία ενός σχεδίου προσαρμογής του προϋπολογισμού για τη Λώρα.

2. Παρουσίαση Ομάδας: Οι ομάδες θα παρουσιάσουν τους προτεινόμενους προϋπολογισμούς και λύσεις τους, εξηγώντας πώς οι προτάσεις τους βοηθούν τη Λώρα να διατηρήσει οικονομική σταθερότητα.

3. Ανατροφοδότηση από τον Εκπαιδευτή: Ο εκπαιδευτής θα καθοδηγήσει τη συζήτηση, βοηθώντας τους φοιτητές να κατανοήσουν τις ευρύτερες επιπτώσεις των οικονομικών επιλογών και να συζητήσουν εναλλακτικές λύσεις.

Συμμετέχοντας σε αυτές τις ασκήσεις, οι φοιτητές θα αποκτήσουν πρακτική εμπειρία στη χρηματοοικονομική διαχείριση, την κριτική σκέψη και τις δεξιότητες προσωπικού προϋπολογισμού, οι οποίες είναι απαραίτητες τόσο για την προσωπική όσο και για την επαγγελματική ζωή.

## 5.3 Πρακτική άσκηση

Σε αυτήν την ομαδική άσκηση, θα συνεργαστείτε για να δημιουργήσετε έναν λεπτομερή προϋπολογισμό για μια τοπική τουριστική επιχείρηση για ένα ολόκληρο οικονομικό έτος. Θα σας δοθούν αρχικά δεδομένα, συμπεριλαμβανομένων των τρεχουσών ροών εσόδων της επιχείρησης, των λειτουργικών εξόδων και της αναμενόμενης ανάπτυξης ή αλλαγών στην τοπική τουριστική βιομηχανία. Στόχος είναι να αναπτύξετε έναν ολοκληρωμένο προϋπολογισμό που να αντικατοπτρίζει τόσο τα σταθερά όσο και τα μεταβλητά κόστη, να εκτιμά τα πιθανά έσοδα και να σχεδιάζει τόσο τις αναμενόμενες όσο και τις απρόβλεπτες οικονομικές καταστάσεις καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Αυτή η άσκηση σας βοηθά να αποκτήσετε εμπειρία στον προϋπολογισμό επιχειρήσεων, τον οικονομικό σχεδιασμό και τη λήψη αποφάσεων, ενώ παράλληλα συνεργάζεστε για την επίλυση πραγματικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι τοπικές επιχειρήσεις στον τουριστικό κλάδο.



### Μαθησιακοί στόχοι

- Κατανοήστε τα βασικά στοιχεία του επιχειρηματικού προϋπολογισμού: Μάθετε πώς να προγραμματίζετε τα έσοδα, τα έξοδα και τις ταμειακές ροές για ένα ολόκληρο οικονομικό έτος.
- Ανάλυση και ερμηνεία οικονομικών δεδομένων: Χρησιμοποιήστε τα παρεχόμενα δεδομένα για να λαμβάνετε τεκμηριωμένες οικονομικές αποφάσεις, να κατανέμετε αποτελεσματικά τους πόρους και να προβλέπετε μελλοντικές επιδόσεις.
- Αναπτύξτε δεξιότητες συλλογικής επίλυσης προβλημάτων: Συνεργαστείτε ως ομάδα για να διαχειριστείτε έναν προϋπολογισμό, να βρείτε λύσεις και να προσαρμοστείτε σε πιθανές οικονομικές προκλήσεις.
- Εξερευνήστε τον αντίκτυπο της εποχικότητας και των εξωτερικών παραγόντων: Κατανοήστε πώς παράγοντες όπως οι περίοδοι αιχμής του τουρισμού, οι οικονομικές μεταβολές και τα απρόβλεπτα γεγονότα μπορούν να επηρεάσουν τον προϋπολογισμό μιας επιχείρησης που βασίζεται στον τουρισμό.
- Εφαρμόστε τον οικονομικό σχεδιασμό σε πραγματικά σενάρια: Μάθετε πώς να δημιουργείτε έναν ρεαλιστικό, ευέλικτο προϋπολογισμό που περιλαμβάνει σχεδιασμό για απροσδόκητες αλλαγές και διακυμάνσεις στα έσοδα.



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

## Βήματα για την άσκηση

### Σχηματισμός Ομάδας και Ανάθεση Ρόλων:

1. Χωρίστε τους μαθητές σε μικρές ομάδες (π.χ., 4-5 μέλη ανά ομάδα).
2. Αναθέστε ρόλους εντός της ομάδας (π.χ., Διευθυντής Προϋπολογισμού, Αναλυτής Εσόδων, Αναλυτής Κόστους, Ειδικός Μάρκετινγκ, Οικονομικός Προβλέπων). Κάθε ρόλος θα εστιάζει σε ένα συγκεκριμένο μέρος της διαδικασίας δημιουργίας προϋπολογισμού.
3. Παροχή αρχικών δεδομένων για την τοπική τουριστική επιχείρηση: Διανείμετε ένα φύλλο δεδομένων που περιέχει βασικές πληροφορίες σχετικά με τα τρέχοντα οικονομικά και τις δραστηριότητες της επιχείρησης, όπως:

- **Ροές εσόδων:** Πωλήσεις εισιτηρίων, ξεναγήσεις, συνεργασίες με ξενοδοχεία, πωλήσεις αναμνηστικών κ.λπ.
- **Λειτουργικά Έξοδα:** Μισθοί, ενοίκιο, λογαριασμοί κοινής ωφέλειας, μάρκετινγκ, συντήρηση εξοπλισμού κ.λπ.
- **Παράγοντες εποχικότητας:** Η περίοδος αιχμής του τουρισμού (π.χ., καλοκαιρινοί μήνες) και οι περίοδοι με χαμηλότερη τουριστική κίνηση (π.χ., εκτός εποχής).
- **Τοπικές Οικονομικές Αλλαγές:** Πληροφορίες σχετικά με πιθανές αλλαγές, όπως ο αυξημένος ανταγωνισμός, οι επερχόμενες τοπικές εκδηλώσεις που θα μπορούσαν να προσελκύσουν τουρίστες ή οι πιθανές οικονομικές υφέσεις.

### • Παράδειγμα συνόλου δεδομένων:

Τρέχον μηνιαίο εισόδημα: 15.000 \$ (κατά την περίοδο αιχμής) και 8.000 \$ (εκτός περιόδου).  
 Λειτουργικά Έξοδα: Μισθοί (6.000 \$/μήνα), ενοίκιο (2.500 \$/μήνα), μάρκετινγκ (1.000 \$/μήνα), λογαριασμοί κοινής ωφέλειας και συντήρησης (1.500 \$/μήνα).  
 Προσεχείς Εκδηλώσεις: Ένα μεγάλο ετήσιο φεστιβάλ που θα μπορούσε να αποφέρει επιπλέον 20% έσοδα για 2 μήνες.  
 Πιθανοί Κίνδυνοι: Πιθανή οικονομική ύφεση, αυξημένος ανταγωνισμός από ένα νέο τουριστικό αξιοθέατο στην περιοχή.

πα  
ρά  
δει  
γμα



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

### **Κατάρτιση του Προϋπολογισμού για το Οικονομικό Έτος**

Χρησιμοποιώντας τα παρεχόμενα δεδομένα, οι ομάδες θα συνεργαστούν για να δημιουργήσουν έναν μηνιαίο προϋπολογισμό για την τοπική τουριστική επιχείρηση.

Προβλέψεις Εσόδων: Κάθε ομάδα θα εκτιμά τα μηνιαία έσοδα, λαμβάνοντας υπόψη τις περιόδους αιχμής και μη αιχμής, τις τοπικές εκδηλώσεις και τυχόν αναμενόμενες αλλαγές στον τουρισμό.

Κατανομή Εξόδων: Οι ομάδες θα σκιαγραφούν τα σταθερά και μεταβλητά κόστη, διασφαλίζοντας ότι όλα τα απαραίτητα λειτουργικά έξοδα (π.χ. μισθοί, ενοίκιο, συντήρηση) καλύπτονται κάθε μήνα.

Οικονομικός Σχεδιασμός για Απροσδόκητα Σενάρια: Οι ομάδες θα πρέπει να διαθέτουν ένα μέρος του προϋπολογισμού για πιθανές έκτακτες ανάγκες ή υφέσεις (π.χ., απροσδόκητες επισκευές, οικονομικές μετατοπίσεις).

Επένδυση στην Ανάπτυξη: Οι ομάδες θα αποφασίσουν πώς θα διαθέσουν μέρος του προϋπολογισμού στο μάρκετινγκ, την αναβάθμιση των υπηρεσιών ή τη βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας για την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών.

### **Παρουσίαση Προϋπολογισμού**

Μόλις ολοκληρωθεί ο προϋπολογισμός, κάθε ομάδα θα παρουσιάσει τον προϋπολογισμό του οικονομικού έτους στην τάξη. Η παρουσίαση θα πρέπει να περιλαμβάνει:

Προβλέψεις Εσόδων και Εξόδων: Μια λεπτομερής ανάλυση των αναμενόμενων εσόδων και εξόδων για κάθε μήνα.

Επεξήγηση Βασικών Αποφάσεων: Γιατί η ομάδα επέλεξε συγκεκριμένες κατανομές, πώς χειρίστηκε την εποχικότητα και ποιες στρατηγικές χρησιμοποίησε για την εξισορρόπηση του προϋπολογισμού.

Σχεδιασμός Έκτακτης Ανάγκης: Πώς ο όμιλος σχεδίασε για απρόβλεπτα έξοδα ή οικονομικές προκλήσεις.

Επενδύσεις Ανάπτυξης: Τομείς όπου ο όμιλος επέλεξε να επενδύσει σε μάρκετινγκ, αναβαθμίσεις υπηρεσιών ή άλλες ευκαιρίες ανάπτυξης.

### **Ανατροφοδότηση Εκπαιδευτή και Αξιολόγηση από Ομότιμους**

Ο εκπαιδευτής θα παρέχει ανατροφοδότηση σχετικά με τον προϋπολογισμό κάθε ομάδας, εστιάζοντας στην ακρίβεια, τον ρεαλισμό και τη δημιουργικότητα στην επίλυση πιθανών οικονομικών προκλήσεων. Οι συνάδελφοι θα έχουν επίσης την ευκαιρία να υποβάλουν ερωτήσεις ή να προτείνουν εναλλακτικές στρατηγικές, επιτρέποντας τη συνεργατική μάθηση και συζήτηση.



### Ερωτήσεις συζήτησης

- Πώς κατάφερε ο όμιλός σας να εξισορροπήσει τον προϋπολογισμό κατά τη διάρκεια των περιόδων εκτός αιχμής, όταν τα έσοδα ήταν χαμηλότερα;
- Ποιες στρατηγικές χρησιμοποίησε η ομάδα σας για να σχεδιάσει πιθανούς κινδύνους ή απρόβλεπτα έξοδα;
- Πώς επηρέασε η εποχικότητα τις προβλέψεις εσόδων σας και πώς σχεδιάσατε για αυτές τις διακυμάνσεις;
- Σε ποιους τομείς επέλεξε η ομάδα σας να επενδύσει στο μάρκετινγκ ή στην επιχειρηματική ανάπτυξη και γιατί;
- Πώς θα μπορούσαν εξωτερικοί παράγοντες (π.χ. τοπικός ανταγωνισμός, οικονομικές αλλαγές) να επηρεάσουν τον προϋπολογισμό και πώς προετοιμάστηκε η ομάδα σας για αυτό;

### Εκτίμηση

Οι ομάδες φοιτητών θα αξιολογηθούν με βάση την ακρίβεια και την πληρότητα του προϋπολογισμού τους, την ικανότητά τους να προβλέπουν και να σχεδιάζουν για εποχικότητα και απροσδόκητες αλλαγές, καθώς και τη δημιουργικότητα των οικονομικών τους αποφάσεων. Ιδιαίτερη προσοχή θα δοθεί στην ικανότητα της ομάδας να δικαιολογεί τις αποφάσεις της και να δημιουργεί έναν προϋπολογισμό που αντικατοπτρίζει τόσο τις ανάγκες όσο και τις ευκαιρίες μιας τοπικής τουριστικής επιχείρησης. Αυτή η άσκηση επιτρέπει στους μαθητές να εφαρμόζουν έννοιες οικονομικού σχεδιασμού και προϋπολογισμού σε ένα πρακτικό, πραγματικό πλαίσιο, ενώ παράλληλα ενισχύουν την ομαδική εργασία, την επίλυση προβλημάτων και τις δεξιότητες λήψης αποφάσεων, οι οποίες είναι κρίσιμες για τη διαχείριση επιχειρήσεων.



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

## 5.4 Επιπλέον Υλικά

### 5.4.1 Πρόσθετοι πόροι

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
<b>Τίτλος Προσφυγής</b> Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι πόροι χρηματοοικονομικής παιδείας για τα προσωπικά οικονομικά;	<b>Περιγραφή του Πόρου</b> Παρέχονται πληροφορίες από έναν εκτεταμένο αριθμό πηγών.	<b>Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη</b> Δίνει στους αναγνώστες την ευκαιρία να λάβουν πληροφορίες για διάφορους τύπους πόρων, όπως εργαλεία, κυβερνητικές υπηρεσίες, διαδικτυακά μαθήματα κ.λπ.	<b>Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο</b> Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι πόροι χρηματοοικονομικής παιδείας για τα προσωπικά οικονομικά; (linkedin.com)

### 5.4.2 Χρήσιμα εργαλεία

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
<b>Τίτλος Προσφυγής</b> Ένα σύνολο εργαλείων ψηφιακής και οικονομικής παιδείας για νέους, μικροκαλλιέργητες και πρόσφυγες	<b>Περιγραφή του Πόρου</b> Αυτός ο πόρος μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη διεξαγωγή εκπαίδευσης στον ψηφιακό γραμματισμό (δημόσιο αγαθό) και έχει χρησιμοποιηθεί ως πειραματική άσκηση για τη δοκιμή διαφορετικών προσεγγίσεων στην παροχή εκπαίδευσης στον ψηφιακό γραμματισμό. Έχει επίσης παρουσιαστεί σε πιο επαναληπτικές ασκήσεις συνδημιουργίας με χρήστες από την επαρχία.	<b>Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη</b> Οι αναγνώστες μπορούν να αποκτήσουν πιο ολοκληρωμένες γνώσεις σχετικά με τα εργαλεία ψηφιακής χρηματοδότησης, ανατρέχοντας σε αυτήν την πηγή.	<b>Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο</b> Ένα Εργαλειοθήκη Χρηματοοικονομικού & Ψηφιακού Αλφαριθμητισμού - Ταμείο Κεφαλαιακής Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (UNCDF)

## 6 ΒΑΣΙΚΑ ΨΗΦΙΑΚΑ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Μετά την υποενότητα για τις δεξιότητες οικονομικού αλφαριθμητισμού, ήρθε η ώρα να ελέγξετε μερικά εξαιρετικά χρήσιμα ψηφιακά εργαλεία που μπορούν να σας βοηθήσουν να διαχειριστείτε τα χρήματά σας πιο αποτελεσματικά. Θα μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε ορισμένα από αυτά τα εργαλεία για να εφαρμόσετε ορισμένες από τις ιδέες που συζητήθηκαν στην προηγούμενη υποενότητα, όπως ο προϋπολογισμός και η αποταμίευση. Θα ενθουσιαστείτε όταν μάθετε ότι μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτά τα εργαλεία στα smartphone ή τους υπολογιστές σας. Τα Βασικά Ψηφιακά & Οικονομικά Εργαλεία αποτελούνται από δύο μέρη:

(1) Αναγνώριση και χρήση ψηφιακών εργαλείων για τη διαχείριση οικονομικών και, (2) Κατανόηση της ενσωμάτωσης ψηφιακών και οικονομικών εργαλείων για την ενίσχυση της διαχείρισης προσωπικών και επιχειρηματικών οικονομικών. Ολοκληρώνοντας αυτήν την υποενότητα, θα συνειδητοποιήσετε ότι, με τα κατάλληλα εργαλεία στη διάθεσή σας, η διαχείριση χρημάτων δεν είναι τόσο αγχωτική όσο νομίζετε. Ας ξεκινήσουμε.

### 6.1 Λίγη Θεωρία

#### 1. Προσδιορίστε και χρησιμοποιήστε ψηφιακά εργαλεία για τη διαχείριση οικονομικών

Ακολουθεί μια λίστα με ψηφιακά εργαλεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να διαχειριστείτε καλύτερα τα χρήματά σας. Τέτοια εργαλεία μπορούν να σας βοηθήσουν να εκτελέσετε πολλές διαφορετικές οικονομικές ενέργειες, όπως προϋπολογισμό, αποταμίευση και επενδύσεις. Θα πρέπει να έχετε κατά νου ότι τα παραδείγματα που παρέχονται είναι μόνο μερικές από τις πολλές επιλογές που είναι διαθέσιμες. Όπως συμβαίνει με όλες τις εφαρμογές και τα εργαλεία που προτείνονται εδώ, φροντίστε να ελέγξετε αν υπάρχουν αρχικές ή κρυφές χρεώσεις.

Επίσης, ως γενικός εμπειρικός κανόνας στα Χρηματοοικονομικά, να θυμάστε ότι αν κάτι ακούγεται πολύ καλό για να είναι αληθινό, συνήθως είναι!



## Εφαρμογές προϋπολογισμού

Αυτές είναι εφαρμογές που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να βεβαιωθείτε ότι διατηρείτε τα έξοδά σας υπό έλεγχο και ότι δεν υπερβαίνουν τα κέρδη σας. Δημοφιλείς επιλογές περιλαμβάνουν τις Emma, Monese, Goodbudget και Spending Tracker (Thornhill & Howard, 2024). Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτές τις εφαρμογές για να ορίσετε έναν ολοκληρωμένο προϋπολογισμό, που να καλύπτει όλα τα κέρδη και τις δαπάνες σας ή για να ορίσετε συγκεκριμένους προϋπολογισμούς για συγκεκριμένα έξοδα, όπως η ψυχαγωγία ή τα ταξίδια σας.

## Εργαλεία εξοικονόμησης

Τι θα λέγατε να χρησιμοποιήσετε μια εφαρμογή που σας εξοικονομεί χρήματα χωρίς να το σκέφτεστε; Η Revolut περιέχει μια εφαρμογή που παρακολουθεί τα έξοδά σας και στρογγυλοποιεί κάθε αγορά που κάνετε στο πλησιέστερο ευρώ (Revolut, 2024). Με αυτόν τον τρόπο, τα ρέστα σας αποθηκεύονται αυτόματα. Το Plum και το Acorns είναι δύο άλλες εφαρμογές που ουσιαστικά σας εξοικονομούν χρήματα με τον ίδιο τρόπο. Οι περισσότερες τράπεζες προσφέρουν επίσης αυτήν την υπηρεσία μέσω των πιστωτικών τους καρτών. Ότι κι αν επιλέξετε να χρησιμοποιήσετε, ελέγξτε πριν την εγκαταστήσετε, καθώς ορισμένες εφαρμογές ενδέχεται να μην λειτουργούν στην Ευρώπη.

## Επένδυση

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ψηφιακές πλατφόρμες όπως το Moneybox, το XTB ή το eToro για να επενδύσετε έστω και λίγα ευρώ. Δεν χρειάζεται να ξεκινήσετε με μεγάλα ποσά και δεν χρειάζεται να είστε ειδικός. Μπορείτε να ξεκινήσετε με λίγα ευρώ, να το δοκιμάσετε και, αν είναι κάτι στο οποίο είστε καλοί, μπορείτε σταδιακά να βελτιώσετε την εμπειρία σας. Τέτοια εργαλεία απλοποιούν την επένδυση για εσάς, καθοδηγώντας σας και προσφέροντας σας συμβουλές στην πορεία. Να είστε ενήμεροι για τυχόν χρεώσεις ή προμήθειες, ζητήματα ασφαλείας και τη φήμη που έχει η εφαρμογή που έχετε επιλέξει (Sadowski, 2024).

## Εφαρμογές κινητής τραπεζικής

Υπήρχε μια εποχή που οι άνθρωποι έπρεπε να περιμένουν στην ουρά, απλώς για να δουν πόσα είχαν στους τραπεζικούς τους λογαριασμούς, και μόνο κατά τις εργάσιμες ώρες. Όχι πια. Μέσω τραπεζικών εφαρμογών, που συνήθως παρέχονται δωρεάν στους πελάτες μιας τράπεζας, μπορείτε πλέον να έχετε πρόσβαση στον λογαριασμό σας από την κινητή συσκευή ή τον υπολογιστή σας, οποιαδήποτε ώρα της ημέρας, από οπουδήποτε. Μπορείτε να ελέγχετε τα υπόλοιπα, να μεταφέρετε χρήματα και να πληρώνετε για αγαθά, μεταξύ άλλων. Υπάρχουν επίσης εφαρμογές mobile banking που σας προσφέρουν εργαλεία προϋπολογισμού και πολλά άλλα. Μπορείτε να παρακολουθήσετε μια επίδειξη για να δείτε πώς λειτουργεί η υπερσύγχρονη εφαρμογή μιας τοπικής τράπεζας.

## Ψηφιακά Πορτοφόλια

Μπορεί να έχετε συναντήσει ή ακόμα και να έχετε χρησιμοποιήσει τέτοια εργαλεία για να πληρώσετε για τα αγαπημένα σας παιχνίδια ή να κάνετε ηλεκτρονικές αγορές. Τα ψηφιακά πορτοφόλια όπως το PayPal, το Apple Pay και το Google Pay είναι μερικά από τα πιο δημοφιλή. Αυτά σας επιτρέπουν να πραγματοποιείτε πληρωμές, να στέλνετε χρήματα σε φίλους, να πληρώνετε σε καταστήματα ή ακόμα και να ελέγχετε το ιστορικό συναλλαγών σας (Mitra, McFadden & Tony, 2024). Ένα σημαντικό πλεονέκτημα είναι ότι μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα χρήματά σας χωρίς να έχετε πραγματικά χρήματα (ή κάρτες). Ένα μειονέκτημα είναι ότι μερικές φορές, ελλείψει πραγματικών χρημάτων στα χέρια σας, μπορεί να μην συνειδητοποιήσετε ότι τα ξοδεύετε πριν να είναι πολύ αργά.

## Πορτοφόλια κρυπτονομισμάτων

Μήπως οι λέξεις Bitcoin ή Ethereum είναι ενδεικτικές; Τα κρυπτονομίσματα υπάρχουν μόνο εδώ και 15 χρόνια περίπου, αλλά σε αυτό το σύντομο χρονικό διάστημα, έχουν αυξηθεί σε δημοτικότητα και έχουν φέρει τεράστια κέρδη σε όσους ξέρουν πώς να παίζουν (και σε ορισμένες περιπτώσεις, να διορθώνουν) το παιχνίδι. Ένα πορτοφόλι είναι το μέρος όπου μπορείτε να αποθηκεύσετε το κρυπτονόμισμά σας και να πραγματοποιείτε ψηφιακές συναλλαγές αγοράς και πώλησης. Παραδείγματα περιλαμβάνουν τα Coinbase, Ledger και Zengo. Τα περισσότερα συνοδεύονται από οδηγούς για αρχάριους. Όπως συμβαίνει με όλα τα πράγματα που σχετίζονται με τα χρήματα, να είστε ενήμεροι για ψεύτικους ιστότοπους και άλλες απάτες.

## Λογισμικό Προετοιμασίας Φόρων

Εκτός αν σκοπεύετε να προσλάβετε – και να πληρώσετε – έναν ελεγκτή (ένα άτομο που θα προετοιμάσει τις φορολογικές σας δηλώσεις) ή αποφύγετε εντελώς την υποβολή των φορολογικών σας δηλώσεων (κάτι που θα είχε ως αποτέλεσμα την επιβολή προστίμου!), το λογισμικό προετοιμασίας φόρων αποτελεί μια εξαιρετική λύση σε αυτό που μπορεί να είναι πονοκέφαλος για όσους το κάνουν αυτό για πρώτη φορά ή δεν ξέρουν πώς να το κάνουν. Λογισμικό όπως το TurboTax, το TaxSlayerPro και το TaxAppCy μπορούν να σας βοηθήσουν να συμπληρώσετε τη φορολογική σας δήλωση και να την υποβάλετε με επιτυχία (Yakai, 2024). Μερικά είναι δωρεάν, ενώ άλλα συνοδεύονται από συνδρομές επί πληρωμή. Επίσης, τα κυβερνητικά συστήματα φορολογικών δηλώσεων είναι συνήθως φιλικά προς το χρήστη, καθώς υπολογίζουν αυτόματα τις κρατήσεις και τις πιστώσεις, αλλά θα χρειαστείτε ακόμα κάποια καθοδήγηση για να εισαγάγετε τα σωστά χρηματικά ποσά στα σωστά σημεία της φόρμας.

## Εργαλεία Διαχείρισης Χρέους

Η αντιμετώπιση του χρέους μπορεί να είναι αγχωτική, ειδικά αν δεν έχετε ασχοληθεί ξανά με αυτό ή αν το χρέος είναι σημαντικό. Ευτυχώς, υπάρχουν εφαρμογές που μπορούν να σας βοηθήσουν να διαχειριστείτε αυτήν την δύσκολη περίοδο, σχεδιάζοντας πιο αποτελεσματικούς τρόπους για την αποπληρωμή του χρέους. Εργαλεία όπως το Agicap και το StepChange σας δίνουν τη δυνατότητα να διαχειρίζεστε τα χρέη σας, να υπολογίζετε τις πληρωμές και να μειώνετε το χρέος με αυτοματοποιημένο τρόπο. Είναι επίσης πιθανό η τοπική σας τράπεζα να διαθέτει παρόμοια εργαλεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε.

## Εφαρμογές κοινής χρήσης εξόδων

Είσαι στο πανεπιστήμιο και μοιράζεσαι ένα διαμέρισμα με άλλους. Ή μετακόμισες με τον σύντροφό σου, αλλά αποφάσισες να κρατάς ξεχωριστά πορτοφόλια. Ποιος αγοράζει τι από το ψυγείο; Ποιος πληρώνει ποιον λογαριασμό; Ποιος πλήρωσε τι όταν κάνατε εκείνο το πάρτι την περασμένη εβδομάδα; Οι εφαρμογές κοινής χρήσης εξόδων μπορούν να είναι πολύ χρήσιμες σε αυτές τις περιπτώσεις, καθώς σου επιτρέπουν να μοιράζεσαι τα έξοδα και να παρακολουθείς τα έξοδα που μοιράζεσαι με άλλα άτομα, αποφεύγοντας έτσι ανεπιθύμητες εντάσεις. Παραδείγματα περιλαμβάνουν τα Splitwise, Settle Up και Divvy. Απλώς βεβαιώσου ότι είσαι διαφανής και ότι τα άτομα με τα οποία μοιράζεσαι τα έξοδα χρησιμοποιούν επίσης την ίδια εφαρμογή και ενημερώνονται ανά πάσα στιγμή.

## Πλατφόρμες Οικονομικής Εκπαίδευσης

Αν ενδιαφέρεστε να μάθετε περισσότερα για τη διαχείριση οικονομικών, πέρα από όσα θα μάθετε σε αυτήν την υποενότητα, τότε ένα καλό σημείο για να ξεκινήσετε θα ήταν οι πλατφόρμες οικονομικής εκπαίδευσης. Σε αυτές τις διαδικτυακές πλατφόρμες, θα μπορείτε να παρακολουθήσετε διάφορα μαθήματα και σεμινάρια, να διαβάσετε σχετικά άρθρα και άλλο υλικό, καθώς και να δείτε εργαλεία και εφαρμογές όπως αυτά που βλέπετε σε αυτό το μάθημα. Τα Zogo, Intuit και Inverstopedia είναι μερικά παραδείγματα που μπορείτε να δείτε.

## 2. Κατανόηση της ενσωμάτωσης ψηφιακών και οικονομικών εργαλείων για τη βελτίωση της διαχείρισης προσωπικών και επιχειρηματικών οικονομικών

Όλα αυτά τα εργαλεία, οι εφαρμογές και οι ψηφιακές πλατφόρμες σας διευκολύνουν και απλοποιούν τη διαχείριση των οικονομικών σας, είτε για προσωπικούς λόγους είτε ως μέρος της (τρέχουσας ή μελλοντικής) επιχείρησής σας. Μέχρι τώρα, θα πρέπει να έχει γίνει σαφές ότι η διαχείριση χρημάτων χωρίς κατάλληλες γνώσεις μπορεί να είναι αρκετά αγχωτική. Με τις γνώσεις που έχετε συσσωρεύσει σε όλη αυτήν την υποενότητα, ωστόσο, για εσάς αυτό δεν θα πρέπει να ισχύει πλέον. Ακολουθεί ένα παράδειγμα για το πώς μπορείτε να ενσωματώσετε αυτά τα εργαλεία στα προσωπικά σας οικονομικά: μπορείτε να ξεκινήσετε χρησιμοποιώντας μια εφαρμογή προϋπολογισμού, ώστε να έχετε μια σαφή ιδέα για τα κέρδη, τα έξοδά σας και τα χρήματα που μπορείτε να βάλετε στην άκρη. Μια εφαρμογή αποταμίευσης θα σας βοηθήσει να παρακολουθείτε τα χρήματα που καταφέρνεται να βάζετε στην άκρη και ακόμη και να τα αποταμιεύετε για εσάς χωρίς να το συνειδητοποιείτε. Στη συνέχεια, μια εφαρμογή επενδύσεων θα σας βοηθήσει να αυξήσετε αυτά τα χρήματα, σιγά σιγά. Ταυτόχρονα, μια εφαρμογή διαχείρισης χρεών θα σας βοηθήσει να έχετε ένα σχέδιο, ώστε να μπορείτε να εξοφλείτε τυχόν οφειλές χωρίς καθυστερήσεις.

Όσον αφορά τη χρηματοδότηση επιχειρήσεων, όλα αυτά τα εργαλεία και οι εφαρμογές είναι εξίσου σημαντικά και χρήσιμα. Δεν έχει σημασία αν πρόκειται για μια μικρή επιχείρηση που μόλις ξεκινήσατε στο υπόγειό σας ή για μια επιχείρηση που λειτουργείτε πίσω από ένα καταπράσινο γραφείο. Τέτοια εργαλεία μπορούν να σας βοηθήσουν να διαχειριστείτε το κόστος, να πραγματοποιείτε ή να λαμβάνετε πληρωμές εγκαίρως και να προγραμματίζετε τα έξοδά σας, ώστε να μην την καταπονήσετε ξοδεύοντας περισσότερα από όσα θα έπρεπε. Δεν θέλετε η επιχείρησή σας να μείνει στάσιμη ή, χειρότερα, να πεθάνει. Οι επιχειρήσεις έχουν να κάνουν με τις επενδύσεις και την ανάπτυξη, επομένως όλα αυτά τα επενδυτικά εργαλεία που είναι διαθέσιμα θα σας βοηθήσουν και προς αυτή την κατεύθυνση.

Το κλειδί πίσω από όλα αυτά, είτε για προσωπικούς είτε για επαγγελματικούς σκοπούς, είναι ο συνδυασμός αυτών των εργαλείων και εφαρμογών. Με άλλα λόγια, η χρήση τους μαζί, με τρόπο που να αλληλοσυμπληρώνονται και να σας βοηθούν να καλύψετε όλες τις πτυχές.

## Τύπος άσκησης

Αυτή η μελέτη περίπτωσης θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως μέρος μιας άσκησης εφαρμογής τεχνολογίας ή ενός εργαστηρίου στρατηγικής συγκέντρωσης χρημάτων, όπου οι μαθητές επεξεργάζονται τη διαδικασία αξιολόγησης και εφαρμογής τεχνολογίας για την ενίσχυση της συγκέντρωσης χρημάτων για μη κερδοσκοπικούς σκοπούς.

### 1. Άσκηση Εφαρμογής Τεχνολογίας:

Οι φοιτητές θα αναλάβουν ρόλους συμβούλων που έχουν αναλάβει την παροχή συμβουλών σε έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό σχετικά με την υιοθέτηση ενός αυτοματοποιημένου συστήματος δωρεών. Θα αξιολογήσουν τις τρέχουσες διαδικασίες του οργανισμού και θα προτείνουν στρατηγικές για τη μετάβαση σε ένα αυτοματοποιημένο σύστημα, παρόμοιο με αυτό της μελέτης περίπτωσης.

## 6.2 Μελέτη περίπτωσης

Ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός προσπάθησε να βελτιώσει τις προσπάθειές του για συγκέντρωση χρημάτων, προκειμένου να υποστηρίξει τα επεκτεινόμενα προγράμματά του. Αφού ανέλυσε τις ανεπάρκειες στην χειροκίνητη επεξεργασία δωρεών, αποφάσισε να εφαρμόσει ένα αυτοματοποιημένο σύστημα επεξεργασίας δωρεών. Αυτό το σύστημα βελτίωσε τις δωρεές επιτρέποντας επαναλαμβανόμενες πληρωμές, απλοποιώντας τις μεθόδους ηλεκτρονικής δωρεάς και ενσωματώνοντας τις πληροφορίες των δωρητών σε μια ενοποιημένη βάση δεδομένων. Ως αποτέλεσμα, ο οργανισμός σημείωσε αύξηση 40% στις δυνατότητές του για συγκέντρωση χρημάτων μέσα σε ένα χρόνο.

Η εισαγωγή του αυτοματισμού επέτρεψε στον μη κερδοσκοπικό οργανισμό όχι μόνο να συγκεντρώσει περισσότερα κεφάλαια, αλλά και να εξοικονομήσει διοικητικό χρόνο και πόρους, οι οποίοι θα μπορούσαν να ανακατευθυνθούν προς την αποστολή του. Αυτή η περίπτωση υπογραμμίζει τον ρόλο της τεχνολογίας στην ενίσχυση της επιχειρησιακής αποτελεσματικότητας και στη βελτίωση της εμπλοκής των δωρητών για τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς.



### Μαθησιακοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση αυτής της μελέτης περίπτωσης, αναμένεται να:

- Κατανοήστε τον αντίκτυπο της τεχνολογίας στις μη κερδοσκοπικές δραστηριότητες: Θα διερευνήσετε πώς ο αυτοματισμός μπορεί να βελτιστοποιήσει τις διαδικασίες συγκέντρωσης κεφαλαίων και λειτουργίας σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς.
- Αναλύστε τα οφέλη και τις προκλήσεις της υιοθέτησης νέων συστημάτων: Θα αξιολογήσετε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της μετάβασης από χειροκίνητα σε αυτοματοποιημένα συστήματα δωρεάς, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως το κόστος, η εξοικονόμηση χρόνου και η επεκτασιμότητα.
- Εξερευνήστε τη διαχείριση δεδομένων και την εμπλοκή των δωρητών: Θα μάθετε για τη σημασία της αποτελεσματικής διαχείρισης των δεδομένων των δωρητών και πώς ο αυτοματισμός μπορεί να βοηθήσει στην οικοδόμηση ισχυρότερων σχέσεων με τους δωρητές μέσω εξατομικευμένης επικοινωνίας.
- Αναπτύξτε δεξιότητες λήψης αποφάσεων: Θα εξετάσετε πώς να αξιολογείτε τεχνολογικές επενδύσεις για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, σταθμίζοντας τους πιθανούς κινδύνους και τα οφέλη.
- Εξετάστε τις ηθικές επιπτώσεις: Θα συζητήσετε την ηθική της αυτοματοποίησης των αλληλεπιδράσεων των δωρητών και την ισορροπία μεταξύ αποτελεσματικότητας και προσωπικής σύνδεσης.



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

## Τύπος άσκησης:

Η μελέτη περίπτωσης μπορεί να εφαρμοστεί τόσο σε ομάδες όσο και σε φοιτητές που εργάζονται ατομικά.

## Βήματα

- 1.Αξιολόγηση των Τρεχουσών Διαδικασιών:** Οι μαθητές θα ξεκινήσουν αναλύοντας την τρέχουσα διαδικασία χειροκίνητης δωρεάς, εντοπίζοντας ανεπάρκειες, σημεία συμφόρησης και πιθανούς τομείς βελτίωσης.
- 2.Ανάλυση Κόστους-Οφέλους:** Οι φοιτητές θα διεξάγουν ανάλυση κόστους-οφέλους για την εφαρμογή ενός αυτοματοποιημένου συστήματος επεξεργασίας δωρεών. Θα λάβουν υπόψη το αρχικό κόστος του συστήματος σε σχέση με τα μακροπρόθεσμα οφέλη στην αποτελεσματικότητα της συγκέντρωσης κεφαλαίων.
- 3.Σχέδιο Εφαρμογής:** Οι φοιτητές θα σκιαγραφήσουν ένα βήμα προς βήμα σχέδιο για την εφαρμογή του νέου συστήματος, συμπεριλαμβανομένων των παραμέτρων για την εκπαίδευση του προσωπικού, τη μετεγκατάσταση δεδομένων και τη συνεχή συντήρηση του συστήματος.
- 4.Μέτρηση Επιτυχίας:** Οι μαθητές θα προσδιορίσουν βασικούς δείκτες απόδοσης (KPI) για να μετρήσουν την επιτυχία του νέου συστήματος, όπως ο ρυθμός αύξησης των δωρεών, η διατήρηση των δωρητών και η εξοικονόμηση διοικητικού χρόνου.

## Ερωτήσεις συζήτησης



- Ποιες προκλήσεις μπορεί να αντιμετωπίσει ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός κατά τη μετάβαση σε ένα αυτοματοποιημένο σύστημα δωρεών και πώς μπορούν να ξεπεραστούν;
- Πώς μπορεί η αυτοματοποίηση να βοηθήσει τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς να προσελκύσουν καλύτερα τους δωρητές και να βελτιώσουν τα ποσοστά διατήρησης;
- Ποιους παράγοντες πρέπει να λάβουν υπόψη οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί όταν επιλέγουν μια τεχνολογική λύση για τη συγκέντρωση χρημάτων;
- Πώς μπορούν οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί να διατηρούν προσωπικές σχέσεις με τους δωρητές χρησιμοποιώντας αυτοματοποιημένα συστήματα;



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



CON  
VALORES  
INCUBADORA



INOT



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

### Εργαστήριο Στρατηγικής Εύρεσης Χρηματοδότησης:

Σε αυτήν την άσκηση, οι μαθητές θα αναπτύξουν μια ολοκληρωμένη στρατηγική συγκέντρωσης χρημάτων για τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό, ενσωματώνοντας αυτοματοποιημένα συστήματα και άλλα ψηφιακά εργαλεία για την αύξηση των δωρεών. Θα διερευνήσουν επίσης τεχνικές εμπλοκής των δωρητών που μπορούν να βελτιωθούν με την τεχνολογία.

### Βήματα

- 1.Στρατηγικός Σχεδιασμός:** Οι μαθητές θα δημιουργήσουν μια στρατηγική συγκέντρωσης χρημάτων που αξιοποιεί τα οφέλη του αυτοματισμού, όπως οι επαναλαμβανόμενες δωρεές, οι απλοποιημένες διαδικτυακές δωρεές και η στοχευμένη επικοινωνία με τους δωρητές.
- 2.Τμηματοποίηση Δωρητών:** Οι φοιτητές θα χρησιμοποιήσουν προσεγγίσεις βασισμένες σε δεδομένα για να τμηματοποιήσουν τη βάση των δωρητών και να δημιουργήσουν εξατομικευμένα σχέδια προσέγγισης για διαφορετικές ομάδες (π.χ., δωρητές υψηλής αξίας, δωρητές που δωρίζουν για πρώτη φορά).
- 3.Ανάπτυξη Εκστρατείας:** Οι φοιτητές θα σχεδιάσουν εκστρατείες συγκέντρωσης χρημάτων που χρησιμοποιούν αυτοματοποιημένα συστήματα για την παρακολούθηση δωρεών, την αποστολή εξατομικευμένων ευχαριστήριων σημειωμάτων και τη δημιουργία επακόλουθων επικοινωνιών για μελλοντικές εκστρατείες.
- 4.Παρουσίαση:** Κάθε ομάδα θα παρουσιάσει τη στρατηγική της για την άντληση κεφαλαίων, εξηγώντας πώς ο αυτοματισμός θα βελτιώσει την αποτελεσματικότητα και τη συμμετοχή των δωρητών. Θα συζητήσουν επίσης πιθανές προκλήσεις και θα προτείνουν λύσεις για τη διατήρηση των σχέσεων με τους δωρητές.



### Ερωτήσεις συζήτησης

- Πώς μπορούν τα αυτοματοποιημένα συστήματα να βοηθήσουν τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς να επιτύχουν τους στόχους συγκέντρωσης χρημάτων τους;
- Ποιες στρατηγικές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να διασφαλιστεί ότι ο αυτοματισμός δεν αποξενώνει τους δωρητές που προτιμούν την προσωπική αλληλεπίδραση;
- Πώς μπορούν οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί να ενσωματώσουν τόσο τις διαδικτυακές όσο και τις μη διαδικτυακές προσπάθειες συγκέντρωσης χρημάτων για να μεγιστοποιήσουν τη συμμετοχή των δωρητών;
- Ποιες ηθικές παραμέτρους πρέπει να λαμβάνουν υπόψη οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί όταν χρησιμοποιούν αυτοματοποίηση για τη συγκέντρωση χρημάτων;

Συμμετέχοντας σε αυτές τις ασκήσεις, οι μαθητές θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με το πώς η τεχνολογία μπορεί να ενισχύσει τις μη κερδοσκοπικές δραστηριότητες και τις δυνατότητες συγκέντρωσης κεφαλαίων, καθώς και να μάθουν για τη στρατηγική λήψη αποφάσεων, τη συμμετοχή των δωρητών και τις ηθικές πτυχές της χρήσης αυτοματισμού σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς.

## 6.3 Πρακτική Άσκηση

Σε αυτήν την άσκηση, θα εργαστείτε σε ζεύγη για να προσομοιώσετε τη διαδικασία σύνταξης μιας φορολογικής δήλωσης χρησιμοποιώντας ένα λογισμικό προετοιμασίας φόρων. Θα σας δοθούν προκαθορισμένα οικονομικά δεδομένα, συμπεριλαμβανομένων εισοδήματος, κρατήσεων και πιστώσεων, και ο στόχος σας είναι να εισαγάγετε με ακρίβεια αυτές τις πληροφορίες στο λογισμικό για να δημιουργήσετε μια σωστή φόρμα φορολογικής δήλωσης. Αυτή η πρακτική άσκηση σας βοηθά να αναπτύξετε βασικές δεξιότητες χρηματοοικονομικής παιδείας και τους εισάγει σε έννοιες που σχετίζονται με τη φορολογία.



### Μαθησιακοί στόχοι

- Ανάπτυξη δεξιοτήτων χρηματοοικονομικής παιδείας: Κατανόηση βασικών φορολογικών εννοιών, όπως το ακαθάριστο εισόδημα, οι εκπτώσεις, οι πιστώσεις, το φορολογητέο εισόδημα και η φορολογική υποχρέωση.
- Μάθετε να πλοηγείστε σε λογισμικό προετοιμασίας φόρων: Αποκτήστε πρακτική εμπειρία χρησιμοποιώντας λογισμικό προετοιμασίας φόρων για την εισαγωγή οικονομικών πληροφοριών και τον υπολογισμό φόρων.
- Εφαρμογή δεξιοτήτων επίλυσης προβλημάτων: Επεξεργασία συνηθισμένων φορολογικών σεναρίων και αντιμετώπιση σφαλμάτων ή αποκλίσεων στη διαδικασία φορολογικής δήλωσης.
- Βελτίωση της συνεργασίας: Συνεργαστείτε αποτελεσματικά με έναν συνεργάτη για να διασφαλίσετε την ακρίβεια στην προετοιμασία της φορολογικής δήλωσης.
- Εξερευνήστε τη σημασία της φορολογικής συμμόρφωσης: Κατανοήστε τις επιπτώσεις της ακριβούς υποβολής φορολογικών δηλώσεων, συμπεριλαμβανομένων των κυρώσεων για σφάλματα ή παραλείψεις.



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

## • Βήματα για την άσκηση

### • Ανάθεση Ζευγαριών και Εισαγωγή στο Λογισμικό:

1. Χωρίστε τους μαθητές σε ζευγάρια.
2. Παρέχετε μια επισκόπηση του λογισμικού προετοιμασίας φόρων που θα χρησιμοποιούν (π.χ. TurboTax, TaxSlayer, κ.λπ.).
3. Παρουσιάστε στους μαθητές ένα σύντομο σεμινάριο σχετικά με τις βασικές λειτουργίες του λογισμικού, όπως η εισαγωγή δεδομένων, η επιλογή εκπτώσεων και η δημιουργία φορολογικών εντύπων.

### Παροχή προκαθορισμένων οικονομικών δεδομένων

Σε κάθε ζεύγος θα δοθεί ένα σύνολο προκαθορισμένων αριθμών, οι οποίοι θα περιλαμβάνουν:

- Εισόδημα: Μισθός, έσοδα από τόκους και έσοδα από επενδύσεις.
- Κρατήσεις: Τόκοι στεγαστικού δανείου, τόκοι φοιτητικών δανείων, φιλανθρωπικές δωρεές κ.λπ.
- Πιστώσεις: Πίστωση φόρου τέκνων, πίστωση φόρου εισοδήματος από εργασία (EITC), πιστωτικές μονάδες εκπαίδευσης.
- Κατάσταση υποβολής: Άγαμος/η, έγγαμος/η που υποβάλλει από κοινού αίτηση, αρχηγός/ή νοικοκυριού, κ.λπ.

#### Παράδειγμα σεναρίου

πα	Ετήσιος μισθός: 55.000 \$
ρά	Τόκοι φοιτητικού δανείου: 1.500 \$
δει	Φιλανθρωπικές δωρεές: 2.000 \$
γμ	Έσοδα από τόκους: 250 \$
α	Κατάσταση υποβολής: Έγγαμος, υποβάλλουν από κοινού αίτηση
	Αριθμός εξαρτώμενων ατόμων: 2
	Πίστωση φόρου τέκνων: 4.000 \$

### Εισαγωγή οικονομικών δεδομένων στο λογισμικό:

Οι φοιτητές θα χρησιμοποιήσουν τα παρεχόμενα δεδομένα για να εισάγουν όλες τις σχετικές πληροφορίες στο λογισμικό προετοιμασίας φόρων. Θα πρέπει να πλοηγηθούν σε διαφορετικές ενότητες, διασφαλίζοντας ότι το εισόδημα, οι κρατήσεις και οι πιστώσεις καταχωρούνται με ακρίβεια.

### Έλεγχος και διόρθωση σφαλμάτων

Μόλις εισαχθούν τα δεδομένα, το λογισμικό θα δημιουργήσει τη φόρμα φορολογικής δήλωσης. Οι φοιτητές πρέπει να ελέγξουν τη φόρμα για τυχόν σφάλματα ή αποκλίσεις. Εάν το λογισμικό επισημάνει τυχόν προβλήματα (π.χ. ελλείποντα δεδομένα, μη επιλέξιμες εκπτώσεις), οι φοιτητές θα συνεργαστούν για να τα επιλύσουν και να διασφαλίσουν ότι η δήλωση είναι ακριβής.

### Υποβολή της συμπληρωμένης φορολογικής δήλωσης

Μετά την αξιολόγηση, οι φοιτητές θα υποβάλουν τη φορολογική τους δήλωση για σχόλια από τον καθηγητή. Οι καθηγητές μπορούν να αξιολογήσουν την ακρίβεια της φορολογικής δήλωσης, να εντοπίσουν τυχόν σφάλματα που έγιναν κατά την εισαγωγή και να παρέχουν σχόλια σχετικά με τα αποτελέσματα.

### Ανασκόπηση και Συζήτηση

Αφού ολοκληρώσετε την άσκηση, πραγματοποιήστε μια συνεδρία απολογισμού όπου οι μαθητές μπορούν να συζητήσουν τις εμπειρίες τους, τις προκλήσεις και τη σημασία της ακρίβειας στην προετοιμασία των φόρων. Ενθαρρύνετε τους μαθητές να αναλογιστούν βασικές έννοιες όπως οι εκπτώσεις, οι φορολογικές πιστώσεις και ο τρόπος υπολογισμού της φορολογικής υποχρέωσης.

#### **Ερωτήσεις συζήτησης**



Ποια ήταν τα πιο δύσκολα στάδια της σύνταξης της φορολογικής δήλωσης και πώς τα ξεπεράσατε;

- Πώς επηρεάζουν οι εκπτώσεις και οι πιστώσεις τη συνολική φορολογική υποχρέωση;
- Γιατί είναι σημαντικό να διασφαλίζεται η ακρίβεια κατά την προετοιμασία των φορολογικών δηλώσεων;
- Ποιες είναι οι πιθανές συνέπειες της υποβολής ανακριβούς φορολογικής δήλωσης;
- Πώς θα μπορούσε αυτή η άσκηση να σας βοηθήσει να προετοιμάσετε τους δικούς σας φόρους στο μέλλον;

### Εκτίμηση

Θα αξιολογηθείτε με βάση την ακρίβεια της φορολογικής σας δήλωσης, την κατανόηση των φορολογικών εννοιών και την ικανότητά σας να εργάζεστε συνεργατικά. Θα μπορούσαν να δοθούν επιπλέον πόντοι για τον εντοπισμό και τη διόρθωση συνηθισμένων λαθών ή αποκλίσεων που επισημαίνονται από το λογισμικό.

Αυτή η άσκηση όχι μόνο σας εισάγει στο λογισμικό προετοιμασίας φορολογικών δηλώσεων, αλλά ενισχύει επίσης τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων και κριτικής σκέψης. Σας παρέχει επίσης μια δεξιότητα του πραγματικού κόσμου που πιθανότατα θα χρησιμοποιήσουν στην προσωπική τους ζωή.



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

## 6.4 Επιπλέον Υλικά

### 6.4.1 Πρόσθετοι πόροι

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
Τίτλος Προσφυγής Επισκόπηση των ψηφιακών χρηματοοικονομικών	Περιγραφή του Πόρου Αυτός ο πόρος παρέχει μια επισκόπηση των ψηφιακών χρηματοοικονομικών και των σχετικών εννοιών.	Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη Οι αναγνώστες μπορούν να λάβουν βασικές πληροφορίες σχετικά με τα ψηφιακά χρηματοοικονομικά από πηγές κειμένου και ήχου, καθώς και πληροφορίες για πληθώρα σχετικών θεμάτων (π.χ. ψηφιακό ευρώ, κυβερνοανθεκτικότητα κ.λπ.).	Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο <u>Επισκόπηση των ψηφιακών χρηματοοικονομικών - Ευρωπαϊκή Επιτροπή (europa.eu)</u>

### 6.4.2 Χρήσιμα εργαλεία

Τίτλος	Περιγραφή	Προστιθέμενη αξία	Σύνδεσμος
Τίτλος Προσφυγής Τι είναι μια πύλη πληρωμών; Πώς λειτουργεί και παράδειγμα	Περιγραφή του Πόρου Εξηγεί τι είναι μια πύλη πληρωμών και παρέχει παραδείγματα	Περιγράψτε πώς θα βοηθήσει τον αναγνώστη Οι αναγνώστες μπορούν να κατανοήσουν αυτήν την έννοια και να δουν πώς λειτουργεί στην πράξη.	Παρέχετε τον σύνδεσμο από το διαδίκτυο <u>Τι είναι μια πύλη πληρωμών; Πώς λειτουργεί και παράδειγμα (investopedia.com)</u>



## Σύνοψη

Συμπερασματικά, η ενότητα Χρηματοοικονομικός και Ψηφιακός Αλφαριθμητισμός παρέχει στους εκπαιδευόμενους τις βασικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για να ευδοκιμήσουν στο σημερινό ψηφιακό και οικονομικό τοπίο. Μέχρι το τέλος του μαθήματος, θα έχουν αποκτήσει πρακτικές γνώσεις σχετικά με τη διαχείριση της διαδικτυακής τους παρουσίας, τη δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου και τη χρήση ψηφιακών εργαλείων για την ενίσχυση της οικονομικής τους ευημερίας.

Θα έχουν αναπτύξει βασικές δεξιότητες όπως η κατάρτιση προϋπολογισμού, η αποταμίευση και ο σχεδιασμός για το μέλλον, ενώ παράλληλα θα κατανοούν πώς να χρησιμοποιούν ψηφιακές πλατφόρμες τόσο για προσωπική όσο και για επαγγελματική χρήση. Οι εκπαιδευόμενοι θα ολοκληρώσουν το μάθημα με μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στη διαχείριση καθημερινών οικονομικών εργασιών και στην πλοήγηση στον ψηφιακό κόσμο, έχοντας την ικανότητα να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις που επηρεάζουν θετικά την οικονομική τους υγεία και την ψηφιακή τους ενασχόληση.

Τελικά, αυτή η ενότητα χρησιμεύει ως εφαλτήριο για τη συνεχή ανάπτυξη στην οικονομική ευθύνη και τον ψηφιακό γραμματισμό, εξοπλίζοντας τους μαθητές με τα εργαλεία που χρειάζονται για να επιτύχουν σε έναν ολοένα και πιο διασυνδεδεμένο και τεχνολογικά καθοδηγούμενο κόσμο.

Μέσω των ασκήσεων που περιγράφονται παραπάνω, μπορείτε να βοηθήσετε τους μαθητές σας να επιτύχουν αυτούς τους στόχους. Όλες οι ασκήσεις είναι προσαρμόσιμες στις ανάγκες των ομάδων σας και μπορείτε να τις χρησιμοποιήσετε τις περισσότερες για ομαδική ή ατομική εργασία.



## Ώρα για αυτοκριτική

### 1. Ποιος είναι ο κύριος σκοπός ενός προϋπολογισμού;

- A. Για την παρακολούθηση των δαπανών
- B. Για να βοηθήσουμε στην εξοικονόμηση χρημάτων
- Γ. Για να σχεδιάσετε μελλοντικούς οικονομικούς στόχους
- Δ. Όλα τα παραπάνω**

### 2. Ποιο από τα παρακάτω είναι εργαλείο δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου;

- A. Υπολογιστικά φύλλα Google
- B. Canva**
- Γ. Microsoft Excel
- Δ. TurboTax

### 3. Ποιο είναι το πλεονέκτημα της χρήσης ψηφιακών πορτοφολιών όπως το PayPal ή το Apple Pay;

- A. Ευκολία και ασφάλεια για την πραγματοποίηση ηλεκτρονικών πληρωμών**
- B. Δεν χρεώνουν τέλη
- Γ. Προσφέρουν δωρεάν μεταφορές χρημάτων διεθνώς
- Δ. Επιτρέπουν στους χρήστες να αποφεύγουν τους φόρους

### 4. Τι σημαίνει το APR από οικονομικής άποψης;

- A. Αυτοματοποιημένο Αρχείο Πληρωμών
- B. Ετήσιο Ποσοστό Επιτοκίου**
- Γ. Μέσος Δείκτης Πληρωμής
- Δ. Διαθέσιμος πόρος πληρωμής

**5. Ποια πλατφόρμα επιτρέπει στους δημιουργούς περιεχομένου να δημιουργούν έσοδα μέσω συνδρομών και δωρεών από θαυμαστές;**

A. Instagram

**B. Patreon**

Γ. Βικιπαίδεια

Δ. LinkedIn

**6. Η πιστοληπτική αξιολόγηση επηρεάζει την ικανότητά σας να λάβετε δάνειο ή στεγαστικό δάνειο.**

**A. Αλήθεια**

B. Λάθος

**7. Η τακτική χρήση ενός ενημερωμένου προγράμματος προστασίας από ιούς αποτελεί μέρος της διατήρησης καλών πρακτικών ψηφιακής ασφάλειας.**

**A. Αλήθεια**

B. Λάθος

**8. Η αποταμίευση και η επένδυση είναι δύο όροι που σημαίνουν το ίδιο πράγμα στα προσωπικά οικονομικά.**

A. Αλήθεια

**B. Λάθος**

**9. Χρειάζεστε προηγμένες δεξιότητες κωδικοποίησης για να δημιουργήσετε και να δημιουργήσετε έσοδα από ψηφιακό περιεχόμενο.**

A. Αλήθεια

**B. Λάθος**

**10. Ο ψηφιακός γραμματισμός περιλαμβάνει μόνο τη γνώση του τρόπου χρήσης των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης.**

A. Αλήθεια

**B. Λάθος**



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]



## Αναφορές

- AXA (2024). Είδη Ασφάλισης. Διαφορετικοί Είδη Ασφάλισης: Ορισμός και Είδη | Bharti AXA Life
- Τράπεζα Κύπρου (2024). Επίδειξη εφαρμογής BoC για κινητά (Αγγλικά) – Τράπεζα Κύπρου. Επίδειξη εφαρμογής BoC για κινητά (Αγγλικά) – Τράπεζα Κύπρου - YouTube
- Haan, K. (2024). Οι 10 καλύτερες εφαρμογές προϋπολογισμού για το 2024. Οι 10 καλύτερες εφαρμογές προϋπολογισμού για το 2024 | Fortune Recommends.
- Horton, C. (2024). 31 Δημιουργικοί Τρόποι για να Εξοικονομήσετε Χρήματα. 31 Δημιουργικοί Τρόποι για να Εξοικονομήσετε Χρήματα – Forbes Advisor. Forbes Advisor.
- Kaspersky (2024). Τι είναι το κρυπτονόμισμα και πώς λειτουργεί; Τι είναι το κρυπτονόμισμα και πώς λειτουργεί; (kaspersky.com)
- Lake, R. (2024). 6 Τύποι Λογαριασμών Ταμιευτηρίου. 6 Τύποι Λογαριασμών Ταμιευτηρίου – Forbes Advisor
- LaPonsie, M. (2023). 9 απλά και δωρεάν εργαλεία προϋπολογισμού. <https://money.usnews.com/money/personal-finance/saving-and-budgeting/articles/simple-and-free-budgeting-tools>.
- LinkedIn (2024). Κατακτώντας τη Λήψη Οικονομικών Αποφάσεων: Στρατηγικές για Αποτελεσματικά Αποτελέσματα. (24) Κατακτώντας τη Λήψη Οικονομικών Αποφάσεων: Στρατηγικές για Αποτελεσματικά Αποτελέσματα | LinkedIn
- Lloyds Bank (2024). Επένδυση: Οδηγός για αρχάριους. Επένδυση για αρχάριους | Επένδυση | Lloyds Bank
- Mitra, M., McFadden, A. & Tony, D. (2024). Τι είναι ένα ψηφιακό πορτοφόλι; Ψηφιακά πορτοφόλια: Τι είναι και πώς λειτουργούν; | CNN Underscored Money
- Napolitano, E. (2022). Τι είναι η επένδυση; Πώς μπορείτε να ξεκινήσετε να επενδύετε; Τι είναι η επένδυση; Πώς μπορείτε να ξεκινήσετε να επενδύετε; – Forbes Advisor
- Revolut Bank (2024). Στρογγυλοποίηση ανταλλακτικών ρέστας. Στρογγυλοποίηση ανταλλακτικών ρέστας | Revolut Κύπρου
- Sadowski, M. (2024). Κορυφαίες εφαρμογές επενδύσεων στην Ευρώπη το 2023. Κορυφαίες εφαρμογές επενδύσεων στην Ευρώπη το 2023 (themobilereality.com)
- Thornhill, J. & Howard, L. (2024). Η επιλογή μας για τις καλύτερες δωρεάν εφαρμογές προϋπολογισμού για το 2024. Οι καλύτερες εφαρμογές προϋπολογισμού του 2024 – Forbes Advisor UK
- Wells Fargo (2024). Τι αναζητούν οι δανειστές. Πέντε Cs της Πίστωσης – Τι αναζητούν οι δανειστές – Wells Fargo
- Yakal, K. (2024). Το καλύτερο φορολογικό λογισμικό για το 2024. Το καλύτερο φορολογικό λογισμικό για το 2024 | PCMag

# Συγχαρητήρια

Ολοκληρώσατε τη δεύτερη  
ενότητα!

2



University  
of Cyprus



Learning  
Seed



CARDET



ATERMON  
EDUCATIONAL PLAY



CON  
VALORES  
INCUBADORA



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ' ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις. [Αριθμός έργου: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]